

 **BASF**

We create chemistry

巴斯夫大中华区 2020年度报告





← **封面图片：**在巴斯夫，我们致力于增加可再生能源在我们能源供应中的比例，从而减少碳排放。图为巴斯夫上海浦东科技创新园新落成的汽车尾气排放催化剂装置屋顶的光伏电站。

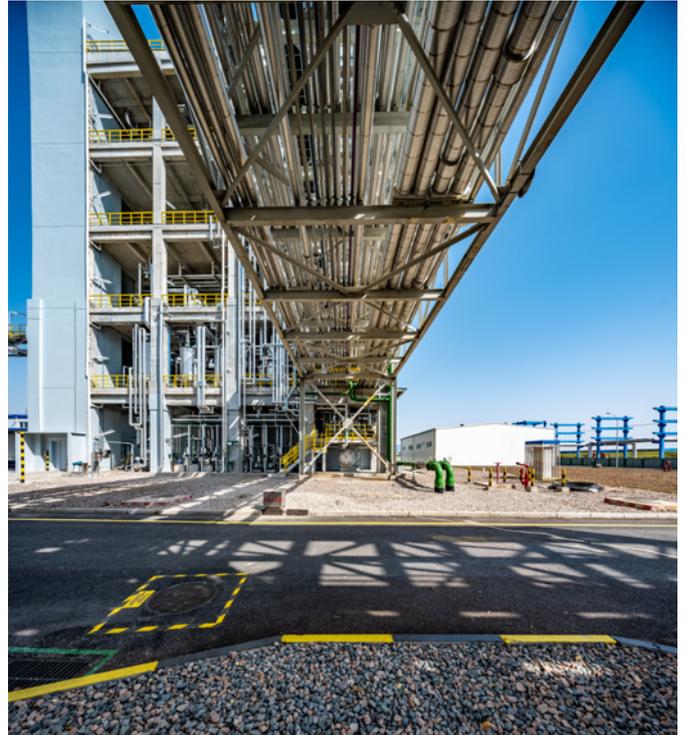
本页图片：图为一种新开发的高效镍催化剂，它可以利用二氧化碳来生产所需的合成气体。新的工艺技术和催化剂可以使烯烃生产的碳足迹减少 50%。

目录

关于本报告	3
2020 年巴斯夫集团概况	4
前言	5
巴斯夫集团	6
巴斯夫亚太区	12
巴斯夫大中华区	16
业务发展	18
供应商管理	24
环境保护、健康与安全	25
员工与社会	34
联系我们	43

关于本报告

巴斯夫大中华区报告每年出版一次，简要介绍巴斯夫大中华区在可持续发展的三个维度——经济、环境、社会——所采取的行动及其表现。本报告亦对 2020 财务年度巴斯夫集团概况及业绩进行了回顾和总结，报告中的财务数据均按照《国际财务报告准则》的规定，并在适用情况下遵循《德国商法典》和《德国会计准则》的规定编制。在本报告中被纳入合并财务报表的合营企业，其排放量、废弃物、能源使用和用水量根据集团的占股比例计算。员工人数则包括截至 2020 年 12 月 31 日受雇于巴斯夫集团合并报告范围内公司的员工。



目前大中华区是巴斯夫的第二大市场，仅次于美国。我们不断投资本地生产与研发，以促进未来增长。

2020 年巴斯夫集团概况

关键数据

		2020	2019	+/-
销售额	百万欧元	59,149	59,316	-0.3%
不计特殊项目的息税、折旧及摊销前收益 ^a	百万欧元	7,435	8,324	-10.7%
息税、折旧及摊销前收益 ^a	百万欧元	6,494	8,185	-20.7%
不计特殊项目的息税前收益 ^a	百万欧元	3,560	4,643	-23.3%
息税前收益 ^a	百万欧元	-191	4,201	.
净收益	百万欧元	-1,060	8,421	.
资本回报率	%	1.7	7.7	-
每股收益	欧元	-1.15	9.17	.
资产	百万欧元	80,292	86,950	-7.7%
投资 (包括收购) ^b	百万欧元	4,869	4,097	18.8%

		2020	2019	+/-
年末员工人数		110,302	117,628	-6.2%
人工成本	百万欧元	10,576	10,924	-3.2%
研发费用 ^c	百万欧元	2,086	2,158	-3.3%
温室气体排放 ³	百万吨二氧化碳当量	20.8	20.1	3.5%
生产工艺能效	千克销售产品/兆瓦时	540	598	-9.7%
超越型解决方案销售额	百万欧元	16,740	15,017	11.5%
原材料供应商可持续性现场审计次数		50	81	-38.3%

业务领域数据



化学品

百万欧元

销售额	2020	8,071
	2019	9,532
不计特殊项目的息税前收益	2020	445
	2019	791



材料

百万欧元

销售额	2020	10,736
	2019	11,466
不计特殊项目的息税前收益	2020	835
	2019	1,003



工业解决方案

百万欧元

销售额	2020	7,644
	2019	8,389
不计特殊项目的息税前收益	2020	822
	2019	820



表面处理技术

百万欧元

销售额	2020	16,659
	2019	13,142
不计特殊项目的息税前收益	2020	484
	2019	722



营养与护理

百万欧元

销售额	2020	6,019
	2019	6,075
不计特殊项目的息税前收益	2020	773
	2019	793



农业解决方案

百万欧元

销售额	2020	7,660
	2019	7,814
不计特殊项目的息税前收益	2020	970
	2019	1,095

a 2019年重述数据, 更多信息, 请访问 basf.com/report

b 新增无形资产及物业、厂房和设备

c 不含对第三方的能源销售

前言

总裁寄语

尊敬的各位利益相关者：

肆虐全球的新冠疫情彻底改变了我们的工作和生活方式。如今，与员工、客户、合作伙伴及利益相关方保持密切联系显得尤为重要。巴斯夫通过保护员工的健康与安全、保障业务的正常运营以及保证面向客户的可靠产品供应，展现出了非凡的韧性和应变能力。

纵观整个 2020 年，巴斯夫在大中华区的销售额约为 85 亿欧元（2019 年：74 亿欧元）。巴斯夫在本地生产、创新研发和员工发展等方面持续加大投资，不断发展，成功走出疫情阴影。

巴斯夫大事件包括：巴斯夫广东湛江一体化基地首批装置动工建设，2030 年建成后，这一投资高达 100 亿美元的基地将成为巴斯夫全球第三大一体化基地；与中国石化各持一半股份合资兴建的巴斯夫南京一体化基地实现新戊二醇产能翻倍，进一步满足了中国对环保型粉末涂料日益增长的需求；完成对索尔维聚酰胺业务的全球收购，其中包括位于中国的生产基地和研发中心；此外，我们还在上海开展了多个基地扩建项目。

数字化已成为巴斯夫业务运营不可或缺的组成部分，为从研究、生产、到供应链及全新业务模式整条价值链创造了大量机会。巴斯夫不断利用数字化平台，强化面向不同行业客户的快速交付能力。此外，我们亦构建全新业务模式，直达终端消费者，让他们了解可持续产品在日常生活中的应用。

巴斯夫在大中华区的业务运营始终坚持在提升产能的同时减少大气排放。这得益于各基地的能效优化措施，我们不仅利用数字化等新技术，同时也在不断提高可再生能源在能源供应中的比例。例如，巴斯夫上海漕泾基地和浦东科技创新园的全新光伏装置可提供约 1,300 千瓦（千瓦峰值）的太阳能。更令人振奋的是，巴斯夫湛江一体化基地的首批装置投产后将 100% 使用可再生能源。



展望未来，巴斯夫近期提出了气候中和路线图，旨在 2050 年实现全球二氧化碳净零排放。这与中国政府近期的碳达峰和碳中和气候承诺不谋而合，巴斯夫同样致力于在该领域多作贡献。

中国是全球化学品生产的主要增长动力。2020 年，随着中国经济从疫情中迅速恢复，这一增长趋势更为明显。未来，巴斯夫将继续携手合作伙伴和客户，共同推动可持续性和数字化转型，为中国的可持续发展作出贡献。

柯迪文博士
巴斯夫大中华区总裁兼董事长

巴斯夫集团

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、环境保护和社会责任相结合。巴斯夫在全球拥有约 110,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业客户的成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理及农业解决方案。

巴斯夫集团组织架构

巴斯夫集团分设六大业务领域，下辖 11 个业务分部：

- **化学品：**石油化学品、中间体
- **材料：**特性材料、单体
- **工业解决方案：**分散体和颜料、特性化学品
- **表面处理技术：**催化剂、涂料
- **营养与护理：**护理化学品、营养与健康
- **农业解决方案：**农业解决方案

巴斯夫根据市场具体需求和竞争环境，采取差异化策略指导业务发展。我们通过发布各业务领域的业绩报告提高透明度，同时体现了一体化（Verbund）体系和价值链对业务成功的重要性。巴斯夫志在竞争中展现自身的差异化业务优势，并建立高绩效组织，以便在竞争日益激烈的市场环境中获得成功。

在企业战略指导下，自 2020 年 1 月 1 日起，业务运营部门、服务部门、区域部门和企业中心成为巴斯夫组织架构的基石。我们精简行政管理，锐化服务及区域部门职责，简化程序与流程。这些组织架构调整为贴近客户、提高竞争力和盈利增长创造了条件。

业务分部按照业务领域或产品划分，管理 52 个全球和地区业务部门的运营，并制定 75 个战略业务部门的发展战略。

各区域和国家部门作为巴斯夫在各地的代表，凭借贴近客户的地理优势，助力各大业务部门发展。出于财务报告需要，我们将区域业务划分为四大板块：欧洲、北美、亚太、南美/非洲/中东地区。

协同各业务运营部门内的开发团队，三大全球研发平台（工艺与化学工程研究、先进材料与系统研究和生物科学研究）赋予巴斯夫强劲的创新能力和竞争力。

五大服务部门：全球工程服务部、全球数字化服务部、全球采购部、欧洲基地与一体化管理和全球业务服务部（涵盖财务、人力资源、环境保护、健康与安全、知识产权、传播、采购、供应链和内部咨询），为各业务运营部门和生产基地提供具有竞争力的服务。

随着服务与资源的整合以及全面实施的数字化战略，预计到 2022 年底，全球业务服务部在全球范围内将精简 2,000 个岗位（目前有 8,000 个）。自 2023 年起，该部门预计每年可节省逾 2 亿欧元成本。

企业中心协助巴斯夫执行董事会指导整个集团的运作，其核心职责包括：战略；财务；法务、合规和税务；环境保护、健康与安全；人力资源；传播；投资者关系，以及内部审计。

以 2018 年为基础，巴斯夫正在推进的“卓越项目”预计从 2021 年底起将为公司每年贡献 20 亿欧元的息税、折旧及摊销前收益，其中包括到 2021 年底在全球减少约 6,000 个工作岗位。人员精简主要得益于组织架构简化，管理、服务及各业务部门效率的提高。此外，随着产品组合的调整，公司中央、职能和区域部门架构也会进一步精简。

为了提高业绩报告的透明度，巴斯夫于 2020 年第一季度对采用权益法核算的投资数据进行了重述。其中一些投资不属于巴斯夫集团的核心业务投资，尤其是对 Wintershall Dea（位于德国卡塞尔/汉堡）和索理思英国国际有限公司（位于英国伦敦）的股权投资。自 2020 年一季度起，此类股权投资已被划分为纯财务投资，并与巴斯夫集团主营业务活动相关的核心业务投资分开报告。但扬子石化-巴斯夫有限责任公司（位于中国南京），作为一项重大的以权益法核算的股权投资，被归入巴斯夫集团的核心业务投资。以权益法核算的非核心业务投资的收益将不再计入巴斯夫集团的息税前收益和不计特殊项目的息税前收益，而是计入持股净收益。鉴于此类数据的重要性，它将作为一项单独小计列入所得税前收益，而不再是财务净收益的一部分。采用权益法核算的核心业务投资和非核心业务投资也在资产负债表中单独列报。巴斯夫 2019 年利润表已做相应重述。

2020 年 9 月 30 日，巴斯夫完成了化学建材业务的剥离，并按照 2019 年 12 月 1 日与全球私募股权公司 Lone Star 关联公司达成的协议，以现金和无债务对价 31.7 亿欧元出售。化学建材业务部之前隶属于表面处理技术业务领域。剥离的化学建材业务部约有 7,500 名员工，在 60 多个国家有生产基地和销售办事处。2019 年销售额约为 26 亿欧元。化学建材业务的处置收益及其交易结束前所得的税后收益在巴斯夫集团的税后收益中单独列报（“终止经营业务的税后收益”）。

1 化学建材业务分两步进行转让，即 2020 年 9 月 30 日和 2020 年 11 月 30 日。

生产基地与一体化基地

巴斯夫在 90 多个国家设有分支机构，在全世界拥有六个 Verbund（一体化）基地和 241 个生产基地。位于德国路德维希港的一体化基地是全球最大的、由单一公司运营的综合化工生产基地，一体化理念即诞生于此，并在不断完善后应用于世界各地的生产基地。2020 年，我们在中国广东省的湛江一体化基地开始建设首批装置。

一体化体系是巴斯夫最大的优势之一。我们高效利用资源，凝聚集团整体力量增加价值。以生产一体化为例，各生产单元及能源需求实现智能连接，一套生产装置的废热可被另一套生产装置用作能源。此外，一套生产装置的副产品也可成为其它装置的原料。这不仅有助于我们节约原料和能源，还能降低排放和物流成本，充分发挥协同效应。

除生产以外，我们还将一体化理念贯彻落实到技术、市场和数字化等方面。我们的全球研发平台汇集了许多专业知识。

采购与市场

巴斯夫为近九万名客户¹提供产品与服务，他们遍布全球几乎所有国家，来自各行各业，既有大型全球企业，也有中小型企业，甚至终端消费者。

全球多个领域的七万多个一级供应商²与我们合作，为巴斯夫提供重要原材料、化学品、投资产品与耗材以及一系列服务。重要原材料（按供应量）包括石脑油、液化气、天然气、苯以及苛性钠。

商业和竞争环境

遍布全球的业务意味着巴斯夫在本地、各大区域及全球发展环境下运营，也会受到各种各样的制约，其中包括：

- 全球经济环境
- 法律规定与政策要求（如欧盟法规）
- 国际贸易协议
- 行业标准
- 环境协议（如欧盟排放交易体系）
- 社会因素（如联合国世界人权宣言）

巴斯夫在约 70% 的业务领域中处于市场三甲之列。全球主要竞争对手包括阿科玛、拜耳、科莱恩、科迪华、科思创、陶氏、杜邦、帝斯曼、赢创、亨斯迈、朗盛、沙特基础工业公司、中国石化、索尔维、住友化学、先正达、万华和数以百计的本土和区域竞争对手。我们预计来自亚洲与中东的竞争将在未来数年日益激烈。

企业法律结构

作为巴斯夫集团公开上市交易的母公司，巴斯夫欧洲公司在整个企业架构中占据核心位置：它通过直接或间接的方式持有巴斯夫集团下属公司的股份，同时也是集团内最大的运营公司。大多数巴斯夫集团旗下公司涉足多种业务。在巴斯夫集团合并财务报表中，我们完全合并了包括巴斯夫欧洲公司在内的 273 家公司的财务数据。此外，我们还分别根据比例合并了九家合营企业的数据，并对 25 家公司采用权益法进行核算。

¹ 客户数量指与巴斯夫集团签订合同并在本财年内产生销售的所有外部企业（销售方）。

² 巴斯夫一级供应商指本财年内巴斯夫集团的所有直接供应商。供应产品包括原材料、投资产品、耗材及服务。供应商可以是自然人、企业或符合公法定义的法人。

我们的战略

企业战略

在巴斯夫，我们对化学满怀热情，并以同样的热忱服务客户。我们希望成为客户眼中全球领先的化工企业，在实现盈利增长的同时，为社会创造价值。凭借我们的专业知识、创新实力和企业家精神，以及一体化体系的强大优势，我们的创新产品已为改善世界作出了决定性的贡献。创造化学新作用，追求可持续发展的未来——这是我们的企业目标，也是我们的动力来源和最大优势。

企业宗旨

创造化学新作用，追求可持续发展的未来

我们的战略行动

我们确定了六大战略行动领域，聚焦客户，实现目标。

创新

创新是巴斯夫成功的基石。我们是化工行业的创新领导者，拥有约一万名研发人员，每年投入约 21 亿欧元的研发费用。未来，我们将继续秉承这一优势，紧密结合研究与开发，将客户需求作为我们创新过程的重要组成部分。我们在早期研发阶段便邀请客户参与，扩大与客户和外部伙伴的合作关系。

可持续发展

可持续发展是关键的业务驱动力。我们希望借助巴斯夫旗下产品、解决方案和技术为环境、社会和企业创造价值。因此将可持续发展相关事宜纳入指导流程和业务模式。这促使巴斯夫成为支持客户的重要合作伙伴，为我们开辟了新的增长领域，并确保公司的长期成功。

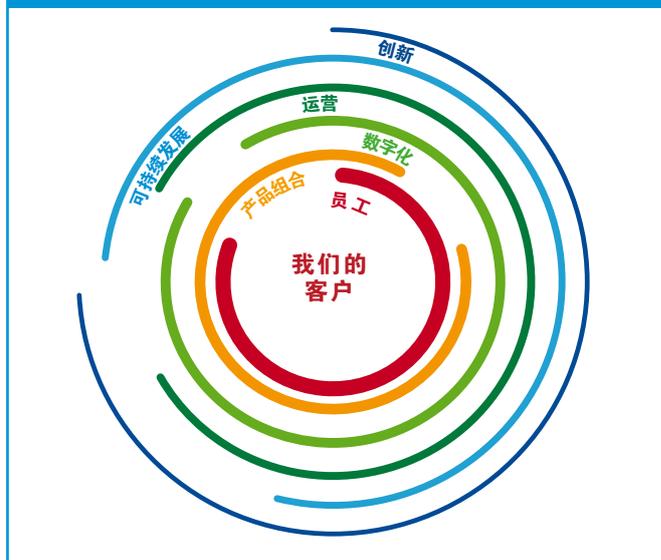
运营

化学品生产加工是我们的核心业务。一体化生产给予我们众多技术、市场、生产和数字化优势。从基础化学品到定制系统解决方案，全面的产品组合使我们得以凭借差异化产品满足客户日益多样的需求。

数字化

数字化是我们业务的核心组成部分。我们希望大幅提高工艺数据质量，并便于查询。为此，我们计划在 2022 年前对全球 420 多座生

工作重点增强对客户的关注



产装置的工艺流程进行数字化升级。我们将系统分析这些数据，以进一步实现工艺自动化，从而提高效率。此外，整合内外部数据可以为我们提供更多新机会，便于我们提高业务管理效率、改进工艺流程，并为客户创造附加值。

产品组合

通过过去几年的多次业务收购和剥离，我们的产品组合更加专注于创新增长领域。对于索尔维聚酰胺综合业务以及拜耳多项业务的收购，进一步巩固了我们在工程塑料和农业领域的地位。亚洲市场将成为企业未来发展的中坚力量。巴斯夫已在中国建立扎实的创新、生产和销售基地，使我们能够迅速回应客户需求。为了进一步稳抓这个生机勃勃的增长市场，我们正在广东湛江建设一体化生产基地，首批装置已于 2020 年动工。

员工

员工是实现巴斯夫成功的关键。因此，我们注重打造一个能够培养员工个人才能、让员工个体和团队能发挥最佳水平的工作环境。我们给予员工更大的自由度，同时鼓励、促进赋予员工更多权力的领导文化，让他们每个人都能以积极为客户排忧解难的态度，快速、高效地回应客户需求。

企业价值观

指导着我们的一言一行

创造力：我们为客户提供绝佳的产品和解决方案。因此我们勇于接纳大胆构想，并助其发展。我们乐观进取，相互激励。

开放性：我们重视多元化，无论是人、观点，还是经验。因此，我们鼓励以坦诚、尊重和互信为基础的对话。我们前覆后戒，从挫折中吸取教训。

责任感：我们把人的健康和放在第一位。我们每一项决策都会考量可持续性。我们严格遵守合规和环境标准。

企业家精神：我们以客户为本，无论作为个人还是团体。我们抓住机遇，立足长远。我们积极主动，勇于担当。

我们的目标

未来的商业成功，意味着要为环境、社会和商业创造价值。为此，我们在三大可持续发展维度及整个价值链中设立了远大的全球目标，并公开透明地报告目标实现情况，以便客户、投资者、员工和其他利益相关者能够追踪我们的发展情况。

我们希望取得高于市场平均水平的增长，进一步提升盈利，实现远高于资本成本率的已动资本回报率（ROCE），并在保持强劲自由现金流的基础上逐年增加每股股息。除以上财务目标外，我们亦制定了全面的可持续发展目标。例如，与 2018 年相比，我们

希望在全球范围内将温室气体排放量减少 25%，并在 2050 年实现净零排放；我们加强关注旗下产品组合的可持续发展，大幅提高“超越型”产品的销售额；我们还不断强化供应链的可持续发展，负责任地使用自然资源；我们要进一步提高生产安全。此外，我们在公司内部促进多元文化，为员工创造一个他们能茁壮成长并充分发挥自我优势的工作环境。

这些目标不仅能够引领巴斯夫走向可持续发展的未来，同时还会为实现联合国可持续发展目标作出贡献。

2020 年目标达成情况

盈利增长	可持续发展目标 ¹	目标	2020年进度	尽责采购	可持续发展目标 ¹	目标	2020年进度
已动资本回报率 远高于每年的资本成本率		>9%	1.7%	至 2025 年，对 90% 的相关支出 完成可持续性评估		90%	80%
销量增速高于每年 全球化工生产水平		>-0.4%	-0.5%	80% 的供应商在重新评估后 提高其可持续发展绩效		80%	68%
将不计特殊项目的息税、折旧及摊销前收益 每年提高 3-5%		3%-5%	-10.7%	资源高效与安全生产		目标	2020年进度
保持高水平的自由现金流， 每股股息逐年增加		>€3.30	€3.30 ²	到 2025 年，全球范围内降低 每 20 万工时工艺安全事故率至不超过 0.1		≤0.1	0.3
切实有效的气候保护³		目标	2020年进度	至 2025 年，全球范围内降低 每 20 万工时损失工时工伤事故率至不超过 0.1		≤0.1	0.3
到 2030 年，在全球范围内将温室气体排放量 减少 25% (以 2018 年为基础)		≤1640 万吨	2080 万吨	到 2030 年，在缺水地区的生产基地和 所有一体化基地引入可持续水资源管理体系		100%	46.2%
可持续产品组合		目标	2020年进度	员工参与及多元化		目标	2020年进度
到 2025 年，超越型解决方案的销售额达 220 亿欧元		220 亿欧元	167 亿欧元	到 2030 年，将承担领导职责的女性比例 提高至 30%		30%	24.3%
				超过 80% 的员工认为自己能在巴斯夫 获得成长，并保持最佳的工作状态		>80%	82%

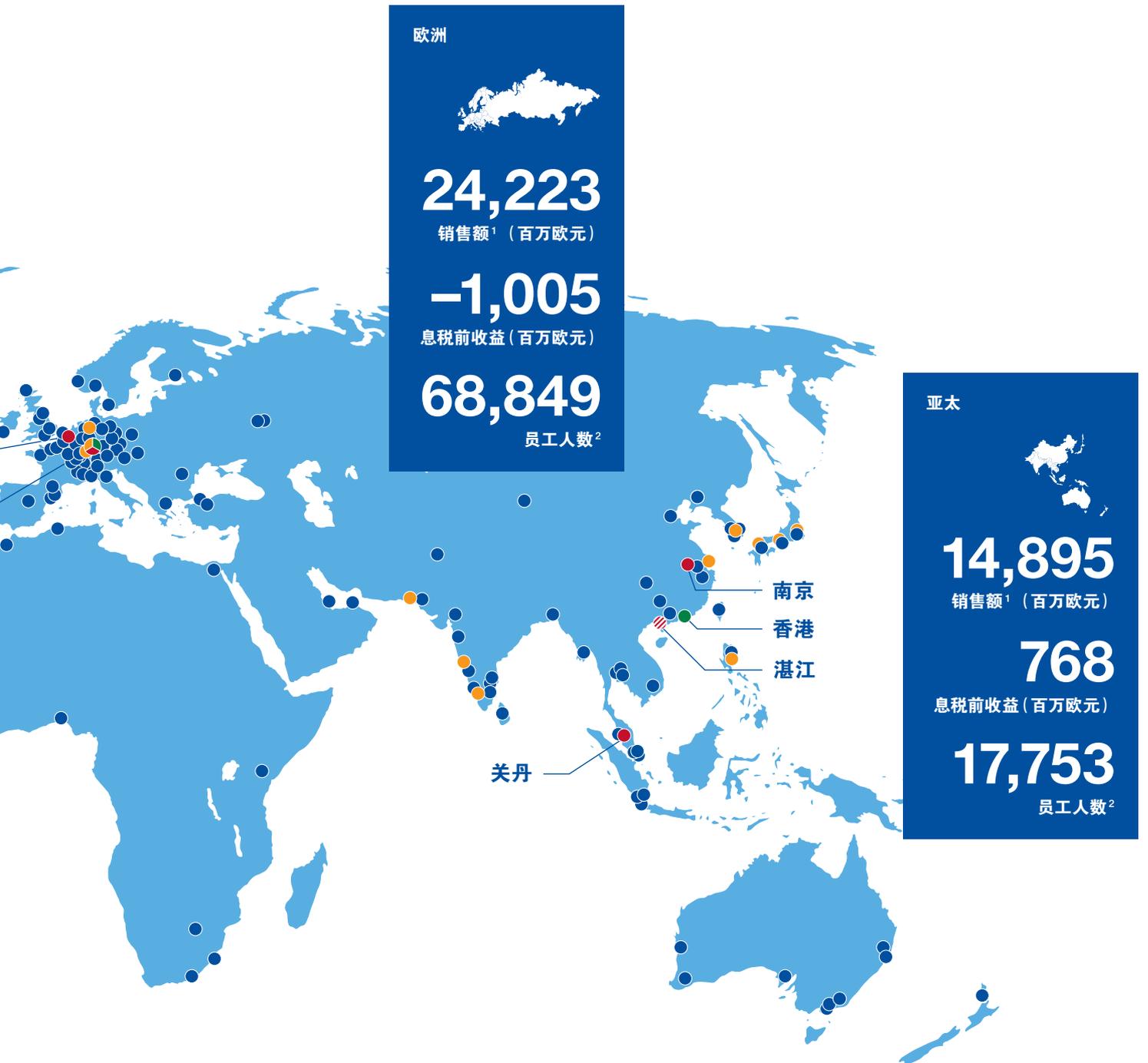
最重要的关键绩效指标

1 更多关于联合国可持续发展目标的信息请见 sustainabledevelopment.un.org
2 执行董事会于 2021 年 4 月 29 日提议的股息
3 2021 年 3 月设立的新目标

巴斯夫在全球各地区的业绩

巴斯夫集团 2020 年销售额: 591.49 亿欧元;
2020 年息税前收益: -1.91 亿欧元





欧洲

24,223

销售额¹ (百万欧元)

-1,005

息税前收益 (百万欧元)

68,849

员工人数²

亚太

14,895

销售额¹ (百万欧元)

768

息税前收益 (百万欧元)

17,753

员工人数²

南京

香港

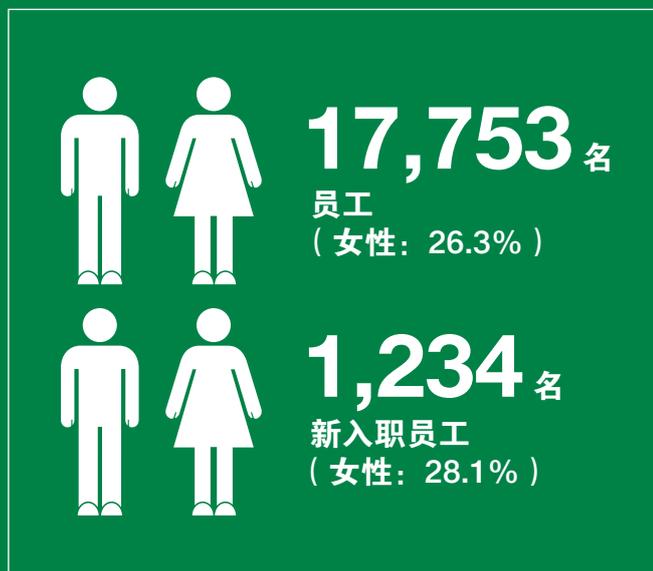
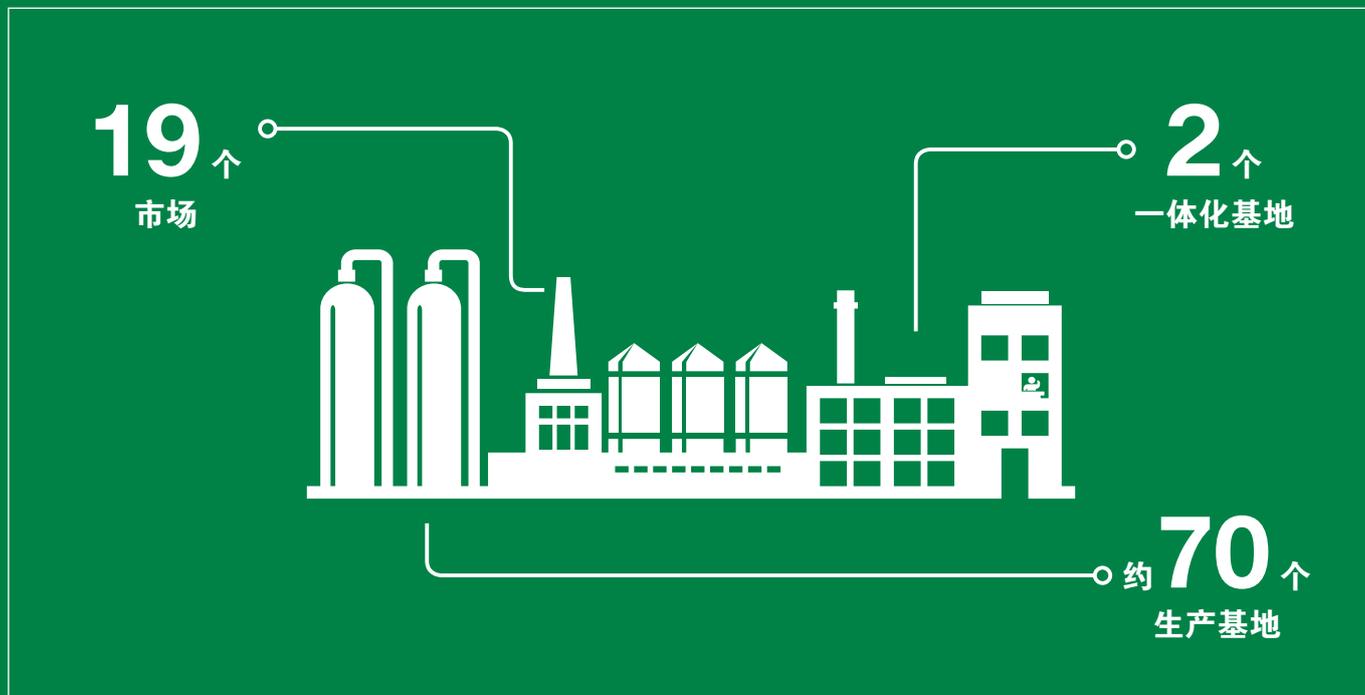
湛江

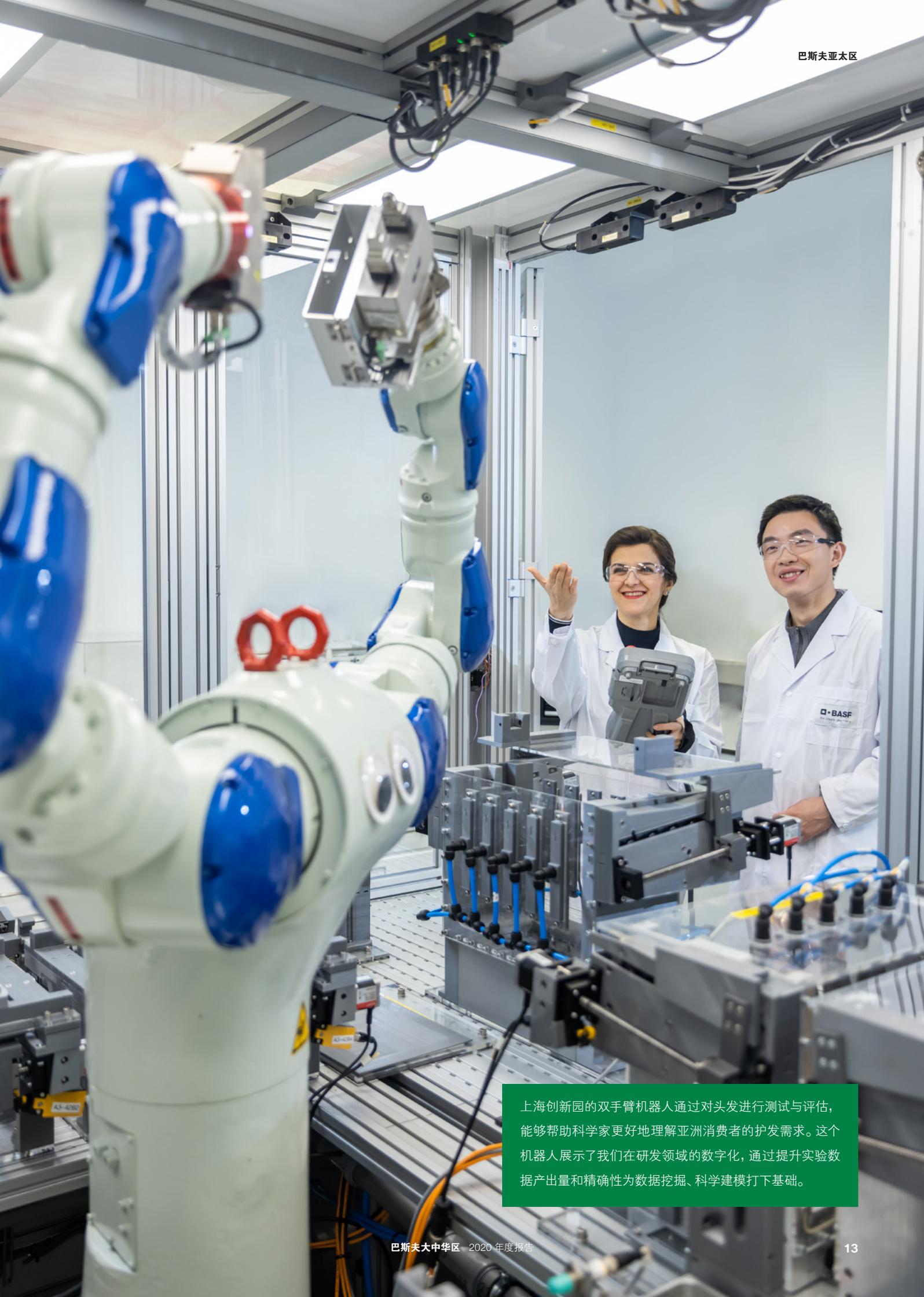
关丹

- 地区总部
- 部分生产基地
- 一体化基地
- ▨ 一体化基地 (建设中)
- 部分研发基地

1 2020 年数据, 按公司所在地
2 2020 年末

巴斯夫亚太区 概况





上海创新园的双手臂机器人通过对头发进行测试与评估，能够帮助科学家更好地理解亚洲消费者的护发需求。这个机器人展示了我们在研发领域的数字化，通过提升实验数据产出量和精确性为数据挖掘、科学建模打下基础。

创新

化学领域的创新推动经济、环境和社会发展。亚太地区人口不断增长且快速城市化，要满足这一阶段的需求，创新发挥着关键的作用。通过不断提高的本地研发能力，巴斯夫致力在充满活力的亚太地区推动创新。

亚太地区研发能力不断增强

- 巴斯夫在上海成立可生物降解实验室，以加强本地可生物降解领域的技术能力，支持全球跨学科研发一体化进程
- 巴斯夫不断提高专利质量和数量，以增强长期竞争力

巴斯夫始终不断拓展亚太地区的研发网络，务求在研发初期就整合客户和市场需求，以推动创新。

巴斯夫在中国上海和印度孟买分别设有创新园。巴斯夫在亚太地区秉持独特的创新园理念，集研发、商务和生产等创新链上的各环节于一处。每个创新园又都是巴斯夫全球专知一体化基地的组成部分，开展面向全球、区域和本地的研发项目。

巴斯夫上海创新园位于巴斯夫上海浦东科技创新园内，于 2012 年落成，并于 2015 年和 2019 年扩建。巴斯夫先进材料及系统研发全球总部也坐落于此。

巴斯夫上海创新园在先进材料、化工工程和环境催化剂领域拥有强劲的研发实力。



作为巴斯夫先进材料与系统研发的全球总部，上海创新园是巴斯夫在亚太地区最大的研发枢纽。

巴斯夫上海创新园融入了各个运营部门的技术开发能力和工业设计专业知识，支持几乎所有主要行业的创新需求。

2020 年，巴斯夫在上海创新园成立可生物降解实验室。新实验室揭幕以来，巴斯夫持续增强其科研实力，以应对日益增长的可生物降解需求，并扩大了全球跨学科研发部门的产品组合。实验室科研团队拥有广泛的专业技能，在亚洲全方位地推动可生物降解这一复杂研究领域的发展。

孟买创新园专注于作物保护和特种化学品的研发，是巴斯夫在亚太地区日益壮大的研发网络的重要支柱。孟买创新园设有最前沿的化学合成、应用与工艺开发以及分析实验室。孟买创新园紧邻巴斯夫新孟买塔纳基地的办公楼和生产工厂，整合了巴斯夫在孟

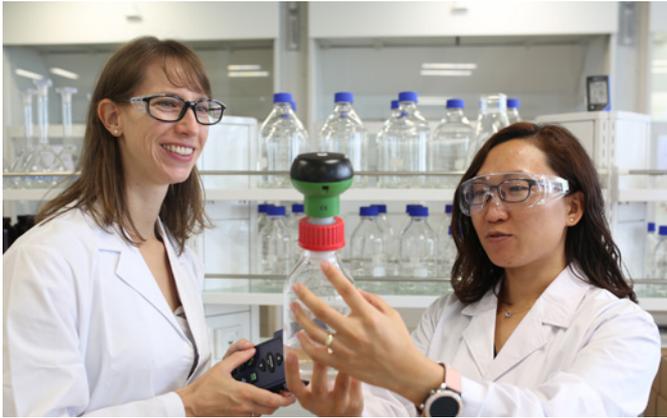
巴斯夫亚太区主要研发基地

上海创新园

- 重点领域：先进材料和系统研发、化学工艺工程、环境催化剂研发，开发活动广泛覆盖客户行业，共创中心
- 巴斯夫先进材料及系统研发全球总部

孟买创新园

- 重点领域：作物保护、工艺开发，特种化学品，开发活动广泛覆盖客户行业，共创中心



巴斯夫在上海创新园成立可生物降解实验室。



巴斯夫与中国科学院为深化长期合作关系签署战略合作框架协议。

买所有的创新和现有研发活动。2020年，孟买创新园与当地杰出的塔塔基础研究所携手，在新催化剂技术上展开首次联合项目合作。

我们拥有的专利数量和质量也证明了巴斯夫的创新实力和长期竞争力。在过去的五年间，上海和孟买创新园共提交340多项专利申请，在汽车、建筑和消费行业等领域的研发和创新中，扮演了愈发重要的角色。例如，巴斯夫与宠物玩具制造商贵为（GiGwi）合作共同开发宠物玩具。这些玩具采用革命性的赢飞力™（Infinergy®）材料制成，不含双酚A，更加耐磨。

与学术和行业合作伙伴共同推进开放式创新

- 巴斯夫亚洲开放研究网络（NAO）学术咨询委员会的成立将加强巴斯夫与学术界的合作
- NAO 促进了巴斯夫与亚洲研究人员之间的交流与合作

巴斯夫极为重视开放式创新，致力于与全球学术和行业合作伙伴开展密切合作。巴斯夫拥有一张强大的全球研发网络。该研发网络由来自高校、科研院所和企业的约300个合作伙伴组成，形成了巴斯夫全球专业一体化布局的关键支柱。在亚太地区，自2014年以来，亚洲开放研究网络（NAO）一直是巴斯夫以及该地区知名高校和科研院所推动的联合研究平台。

巴斯夫成立亚洲开放研究网络（NAO）学术咨询委员会，该委员会由亚洲顶尖大学的专家学者组成。他们将为研发项目提供专业咨询，把脉行业发展趋势，深化巴斯夫与各大院校之间的合作，进一步拓展巴斯夫创新渠道，加快产品创新上市步伐。

巴斯夫长期与亚洲各地知名科研人员展开积极合作。2020年，巴斯夫与中国科学院（CAS）签署战略合作框架协议，以深化长期合作。双方将共同实现增值应用和解决方案的创新，加快从科研导入市场的速度。根据协议，中科院旗下重要研究机构将进一步拓展与巴斯夫的合作，其中包括大连化学物理研究所、长春应用化学研究所、工艺工程研究所、上海高等研究院等知名研究机构。经验丰富的专业研发团队和青年科研人才将共同探索先进材料与系统、化学工艺与工程、生命科学等前沿领域。与此同时，巴斯夫与中科院还将继续全力推动联合科研的数字化进程。

自NAO成立以来，巴斯夫及合作伙伴已完成超过70个联合研究项目。目前，NAO的研发项目涵盖了新单体和聚合物及其应用、表面与界面、涂料、催化、电池材料、化学与工艺工程、杀虫剂以及数字化与智能制造等研究领域。例如，巴斯夫正与四川大学合作，共同探索应对重要市场需求（如聚酰胺共混物的高耐化学性）的改进型解决方案。

巴斯夫大中华区

概况

巴斯夫与大中华市场的渊源可以追溯到 1885 年，从那时起巴斯夫就是中国的忠实合作伙伴。作为中国化工领域重要的外商投资企业，巴斯夫主要的生产基地位于上海、南京和重庆，而上海创新园更是全球和亚太地区的研发枢纽。2020 年，巴斯夫向大中华区客户的销售额约为 85 亿欧元，截至年底员工人数为 8,948 名。目前，大中华区是巴斯夫全球第二大市场，仅次于美国。

目前巴斯夫在大中华区拥有 28 个主要全资子公司，7 个主要合资公司，以及 24 个销售办事处。巴斯夫在大中华区的业务包括石油化学品、中间体、特性材料、单体、分散体与颜料、特性化学品、催化剂、涂料、护理化学品、营养与健康和农业解决方案。

上述化工产品几乎用于日常生活的所有领域：从房屋、汽车、食品、农作物、医药、纺织、运动服装、家居用品、电子设备到包装等不一而足。巴斯夫迄今在大中华区投资超过 60 亿欧元（与合作伙伴共同投资逾 90 亿欧元），建立了具有竞争力的本土生产、市场营销、销售、技术服务和创新网络。

主要生产基地



地图仅标识了部分生产基地；数据仅统计了巴斯夫持股达到 50% 及以上的较大规模的生产基地
审图号：GS(2016)2923 号

巴斯夫上海浦东科技创新园

结合全球、亚太和本地研发、生产、市场与销售及职能部门于一体的综合性基地

- 地理位置：位于上海市浦东新区高桥镇
- 重要里程碑：
 - 1994 年与上海化工局染料公司成立合资企业
 - 2000 年成为巴斯夫独资公司
 - 2004 年成为巴斯夫大中华区总部注册地，2012 年起开始运营
 - 2012 年巴斯夫上海创新园建成
 - 截至 2020 年底共拥有九套生产装置和一套废水处理装置
- 产品：新材料包括 Ultramid®（聚酰胺，PA）、Ultradur®（聚对苯二甲酸丁二醇酯，PBT）、聚氨酯组合物、Elastollan® 热塑性聚氨酯（TPU）、Cellasto® 微孔聚氨酯弹性体、丙烯酸分散体和聚合物着色剂、清洁剂、金属络合染料、皮革助剂、聚乙烯吡咯烷酮（PVP）、城市与工业污水处理剂、3D 打印材料、机动车排放催化剂等

巴斯夫上海漕泾基地

拥有一家全资公司和三家合资公司的主要生产基地

- 地理位置：位于上海漕泾的上海化学工业区
- 重要里程碑：
 - 2002 年建成
 - 2003 年启动聚四氢呋喃（PolyTHF®）生产
 - 截至 2020 年底共运营 16 套生产装置
- 主要公司：
 - 巴斯夫化工有限公司（全资）
 - 巴斯夫上海涂料有限公司（巴斯夫与上海华谊精细化工有限公司共同兴建的合资公司）
 - 上海联恒异氰酸酯有限公司和上海巴斯夫聚氨酯有限公司（巴斯夫与亨斯迈及几家伙伴共同兴建的两家合资公司）
- 产品：聚四氢呋喃（PolyTHF®）、甲苯二异氰酸酯（TDI）、二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）、聚异氰酸酯（Basonat®）、贵金属盐和解决方案、汽车涂料、树脂和电泳漆、聚酰胺聚合物、工艺催化剂、抗氧化剂等

巴斯夫南京一体化基地 (Verbund)

由巴斯夫集团与中国石化按照 50 : 50 股比投资兴建的一体化综合生产基地

- 地理位置：位于南京市的南京江北新材料科技园
- 重要里程碑：
 - 2000 年建成
 - 2005 年开始商业运行
 - 2012 年完成二期建设
 - 截至 2020 年底共运营 33 套生产装置
- 产品：低密度聚乙烯，乙烯 - 乙酸乙烯酯，乙二醇，聚苯乙烯，丙烯酸和丙烯酸酯，非离子表面活性剂，超吸收聚合物，正丁醇，异丁醇，2 - 丙基 - 庚醇，丁二烯，聚异丁烯等
- 2020 年主要事实与数据：
 - 迄今总投资达 55 亿美元
 - 1,968 名员工
 - 2020 年销售额：约 20 亿欧元

巴斯夫南京基地

巴斯夫独资生产基地，产品包含水处理单体、胺类产品及涂料添加剂等多个种类

- 地理位置：南京江北新区南京江北新材料科技园
- 重要里程碑：
 - 2009 年成为巴斯夫独资生产基地
 - 2011 年更名为巴斯夫特性化学品（南京）有限公司
 - 截至 2020 年底共运营八套生产装置
- 产品：絮凝剂、聚醚胺、二甲氨基丙胺、阴离子聚丙烯酰胺、阳离子聚丙烯酰胺、涂料添加剂、叔丁胺、丙烯酰胺粉末、1, 2 丙二胺、辛胺

巴斯夫重庆基地

巴斯夫全资二苯基甲烷二异氰酸酯 (MDI) 生产基地

- 地理位置：重庆市长寿经济技术开发区
- 重要里程碑：
 - 2015 年启动二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）生产
 - 2018 年新的天然气合成气项目竣工
- 产品：二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI），年产 40 万吨

2020 年销售额 (按客户所在地)

约 **85 亿** 欧元

员工人数 (截至 2020 年 12 月 31 日)

8,948 名

业务发展

2020年，巴斯夫面向大中华区客户的销售额约为85亿欧元。我们不断投资先进生产设施，以支持区域业务发展。各项投资让我们能更好地响应客户需求，提供高质量的产品与解决方案。更重要的是在过去一年，尽管疫情带来了种种不确定性因素，我们在做好疫情防控的前提下与供应商、合作伙伴以及客户保持紧密合作，依然确保了正常运营。

销售额(按客户所在地)¹

百万欧元

2020	8,463	
2019	7,323	
2018	7,213	

¹ 2018年销售额数据已进行重述。

强化本地生产

- 巴斯夫湛江一体化基地首批装置正式打桩开建
- 中国石化与巴斯夫扩大在南京的新戊二醇产能
- 相继扩大上海各基地产能，以支持客户业务发展

在巴斯夫，我们不断投资先进生产设施，以支持地区业务的长远增长。这些投资使我们能够更快地响应客户需求，提供高品质的本地解决方案。

2020年5月30日，巴斯夫湛江一体化基地首批装置正式在广东湛江打桩开建，这一总投资额达100亿美元的项目正式步入土建阶段。这是该项目自2019年11月正式启动以来的又一重要里程碑。项目首批装置将生产工程塑料及热塑性聚氨酯，从而满足华南地区及整个亚洲市场多个增长行业的客户需求。首批“湛江制造”产品计划将于2022年底前推出。



巴斯夫湛江一体化基地首批装置正式打桩开建。



扬子石化 - 巴斯夫有限责任公司庆祝成立二十周年。

我们秉持提升本地产能的承诺，积极响应中国客户对环境友好型粉末涂料日益增长的需求。2020年，由中国石化与巴斯夫各持一半股份的合资企业扬子石化 - 巴斯夫有限责任公司实现了新戊二醇（NPG）年产能翻倍，达到8万吨。2020年，公司迎来了成立二十周年纪念日。2020年销售额约为20亿欧元。

此外，巴斯夫还扩大了其位于南京的全资生产基地的生产规模，增加了先进助剂的生产。凭借先进的技术，扩产后的新装置助力巴斯夫在亚洲市场实现高分子分散剂、流平剂、消泡剂以及润湿剂的本地化生产，为涂料、胶粘剂、印刷和复合材料等行业的客户提供服务。

2020年，为满足各种市场需求，巴斯夫对其位于上海的各大生产基地进行了一系列战略投资。其中，面对中国市场对高品质烷氧

基化物日益增长的需求，巴斯夫对其上海金山生产基地进行了扩容升级，使其烷氧基化物产能实现了翻倍，从而提高了亚太区烷氧基化物的整体产能。烷氧基化技术可用于生产表面活性剂，广泛应用于众多行业领域。

与此同时，为实现高性能润滑油稳定的本地供应，巴斯夫还对其上海金山基地进行了增产投资，预计到2022年，该基地合成酯基础油的产能将能实现近乎翻倍。合成酯基础油是高性能润滑油配方中的关键成分，具有多项可持续性优势。应用领域包括环保型制冷和空调系统、汽车以及工业润滑油。

为更好地服务汽车制造商，确保高品质涂料解决方案稳定和及时的本土供应，我们还扩大了上海漕泾基地的树脂装置产能，以满足亚太地区特别是中国的汽车行业等高增长行业对优质涂料解决方案日益增长的需求。



巴斯夫加大对上海金山基地的投资，提高在亚太地区烷氧基化物的产能。

全球收购

■ 通过收购索尔维聚酰胺业务，增强工程塑料解决方案的业务发展

2020年1月，巴斯夫完成了对索尔维聚酰胺（PA 6.6）业务的收购。通过这项交易，Technyl® 等创新产品纳入巴斯夫麾下，拓展了聚酰胺业务的实力。巴斯夫得以为客户提供更出色的工程塑料解决方案，比如在自动驾驶和电动出行领域。同时，巴斯夫已将索尔维研发中心整合入其位于中国上海和韩国首尔的现有研发设施。新增的研发能力将提升巴斯夫作为解决方案供应商的地位，为关键行业开发先进的材料解决方案。

跨行业的强大合作伙伴关系

- 携手彤程新材，生产经认证可堆肥共聚酯 (PBAT)
- 与美团以及中山东宇合作，在食品外卖行业推出新型环保纸餐盒
- 巴斯夫与滴滴建立合作伙伴关系，重塑共享汽车行业
- 携手中国领先种业公司，助力中国农户提升作物产量及品质
- 为冷库企业开发聚氨酯保温复合板材
- 与一诺威建立长期合作关系，提升材料创新能力

在巴斯夫，我们通过强大的合作伙伴关系与跨行业合作，共同开发和推广可持续解决方案。2020年，巴斯夫与各行各业的合作伙伴紧密合作，共同推进创新型可降解材料、环保建筑材料、绿色汽车以及可持续农业的发展。

随着人们对循环经济意识的提高，消费者越来越青睐有助于闭合食品价值链的创新型塑料解决方案。巴斯夫与彤程新材料集团签订了一项合作协议，授权彤程新材料集团按照巴斯夫高质量标准在中国生产并销售经认证可堆肥共聚酯 (PBAT)。为此，彤程新材料集团将在上海建造一座产能为6万吨的PBAT工厂。该工厂将使用巴斯夫的工艺技术，生产的材料将部分交由巴斯夫作为其生物聚合物 ecoflex® 产品销售。ecoflex® 作为一种关键成分，可用于生产 ecovio®——巴斯夫另一款经认证可堆肥生物基聚合物，广泛用于有机垃圾袋、果蔬袋以及农业地膜和食品包装。新工厂将于2022年投产，届时将为生物基聚合物市场供应材料。



巴斯夫与彤程新材料集团合作，在中国生产经认证的可堆肥共聚酯 (PBAT)。

为减少塑料垃圾，巴斯夫与中国最大的外卖平台美团合作，携手中山东宇新材料科技有限公司推出使用巴斯夫新型阻隔涂层材料制作的外卖纸餐盒。新的包装可以再造成纸浆，从而减少原生木浆的消耗。推广后，从美团上订餐的客户即可收到由这种防油、防水且便携带的餐盒盛装的食物。本次合作共设计了10余款食品包装，并在第一阶段生产超过10万套。此外，为提高消费者的环保意识，这些包装上还特别加入了消费者教育元素，消费者通过扫描包装上的二维码，即可参与互动。



巴斯夫携手美团和中山东宇新材料科技有限公司推出新型环保纸餐盒。

2020年5月，巴斯夫与全球领先的移动出行平台滴滴公司签署了战略合作协议。根据该协议，巴斯夫将为滴滴车队提供可持续的修补漆和涂料相关产品。这些由巴斯夫广东江门基地专为中国市场开发的产品将有助于减少挥发性有机化合物 (VOC) 的排放，达到中国众多城市所执行的严格标准。同时，巴斯夫的专家团队将为滴滴提供及时、专业的技术服务，包括为修理店的操作人员提供培训。

中国是全球领先的水稻生产大国，也是全球范围内农业技术应用的最大市场之一，越来越多的种植者尝试采用先进技术来提升生产力，增强种植的可持续性。巴斯夫分别与安徽荃银高科种业股份有限公司和袁隆平农业高科技股份有限公司签署合作协议，致力于为中国水稻种植者带来更多满足其特定需求的创新技术，共同开发全新非转基因水稻系统，帮助中国农户实现这一重要粮食作物的增产增收。



巴斯夫携手中国领先种业公司，助力中国种植者提升农业生产力。

巴斯夫与上海郑明现代物流有限公司签署战略合作协议，共同开发聚氨酯建筑保温复合板材，用于中国冷链行业的冷库建设。巴斯夫将为郑明提供信息支持、技术交流及市场开发，而郑明将指定巴斯夫为所有联合冷库项目的聚氨酯供应商。

巴斯夫与山东一诺威聚氨酯股份有限公司签署战略合作意向协议，携手服务中国及海外市场多个行业客户不断增长的需求。巴斯夫将与一诺威一道，在原材料供应、市场拓展、可持续型产品研发、提升运营品质及环境、健康与安全等多个层面加强合作。同时，双方会加强建筑材料以及特性化学品材料领域合作，进一步支持双方在关键战略性行业的发展。

电子商务与数字化商业模式

- 自动化订单系统将下单到发货时间从数天缩短至数小时
- “消费者反寻制造商”模式为超越型产品带来业务增长
- 定制化数字平台帮助广汽新能源喷涂车间提升运营
- “灭了么”虫控服务平台上线
- D'litE3™ X 应用程序为美妆行业提供一站式数字化体验

投资数字化解决方案为巴斯夫打开了新市场。2020年，巴斯夫进一步升级其电商平台，以提高交易效率，利用数字化创新服务客户。

我们在巴斯夫 1688 官方旗舰店推出了全自动订单系统，使公司后台订单系统与阿里巴巴线上交易平台能够实现实时数据传输。通过这一行业领先的订单自动化传输系统，客户从下单到发货的时间从数天缩短至仅需 2-3 小时。巴斯夫 1688 官方旗舰店于 2018 年上线，是最早入驻的化工企业之一，目前已经有多个业务部门的 500 多种产品在线销售。

早在 2019 年，巴斯夫与阿里巴巴一起，率先在化学品领域实现了消费者反寻制造商（C2M）模式。通过与客户的共创合作，借助 C2M 模式，那些对行业价值链可持续发展作出重大贡献的巴斯夫超越型产品如 Hexamoll® DINCH 非邻苯二甲酸酯增塑剂、Glucopon® 烷基糖苷、Infinergy® 赢飞力™ 发泡热塑性聚氨酯等以终端产品的形式被直接展现在消费者面前。

巴斯夫与广汽新能源汽车有限公司深化战略合作，共同探索汽车行业的数字化涂料解决方案。广汽新能源是广汽集团旗下的



巴斯夫与一诺威加深在可持续发展和创新解决方案领域的战略伙伴关系。



巴斯夫与广汽新能源签署合作协议深化战略伙伴关系。

子公司，也是中国领先的新能源汽车制造商。根据新的合作协议，巴斯夫将为广汽新能源提供专属的数字化平台，助其实现零散数据的数字化和整合。这也是巴斯夫首次在中国推出数字化涂料平台，助力喷涂车间提升产品质量与运营效率。通过更高效的数据报告、数据处理以及数据分析，这一量身定制的数字化平台将帮助广汽新能源优化喷涂车间的运营和决策。

随着城市化进程的不断推进，人们对于居家环境健康安全的需求与日俱增。巴斯夫于2020年上线的“灭了吗”是一个从线上到线

下（O2O）的虫控服务平台，致力于为专业虫控服务商提供巴斯夫专属的增值服务，助力服务商提供更富有竞争力的虫控方案和线下服务。

巴斯夫推出面向个人护理行业的最新数字化创新成果——D'litE3™ X，一个为美妆行业客户提供解决方案和科学依据的数字化平台。它结合了美妆市场趋势、品牌分析、产品以及相关成分和配方等信息内容，为客户提供一站式数字化体验，从消费者洞察、市场趋势到解决方案一目了然。

巴斯夫创投

■ 投资包装行业，致力于发展可降解材料

巴斯夫创投在全球范围内投资拥有创新技术和商业模式的初创企业和投资基金，帮助巴斯夫挖掘新的发展潜力。其关注的战略重点领域之一是可持续的化学工艺与材料。

2020年11月，巴斯夫创投入股升辉新材料，成为其唯一战略投资人。江阴升辉是国内一家软包装生产龙头企业，专业发展多层共挤功能性薄膜。巴斯夫创投未来将致力于与升辉共同在环保领域，特别是可降解材料上持续探索创新，积极应对环境变化带来的挑战，促进可持续发展。



贵为 (GiGwi) 爆爆球宠物玩具采用了巴斯夫赢飞力™ (Infinergy®) 发泡热塑性聚氨酯 (E-TPU), 是我们在消费者反寻制造商 (C2M) 模式下的最新合作成果。

供应商管理

巴斯夫的供应商管理团队通过行业协作和数字化技术，超越客户期望，提高供应链的整体可持续性。

巴斯夫集团承诺

我们负责任地采购

推进化工行业的可持续采购

- 巴斯夫是“携手可持续发展”倡议 (TfS) 的主要推动者，为供应商制定可持续发展标准，并进行相关评估与培训
- 巴斯夫与华东理工大学合作开展供应商可持续发展培训

巴斯夫致力于在其采购活动中不断提高可持续性绩效，并对供应商进行可持续性评估。巴斯夫与全球领先的化工公司共同发起“携手可持续发展”倡议 (TfS)，为全球化工行业的产品和服务供应制定并实施一个负责任的框架。为实现这一目标，我们制定了全球可持续发展标准，并对供应商进行可持续发展评估及培训。我们通过 TfS 在全球化工供应链中采用一致的可持续发展标准，极大地提高全球可持续性绩效，并最大限度地发挥积极影响。我们



巴斯夫是“携手可持续发展”倡议的创始成员之一，该倡议成立于 2011 年，旨在提高供应链的可持续性。

对供应商进行在线和现场可持续发展评估和审计。在全球范围内，TfS 成员公司于 2020 年进行了 4,675 项可持续发展评估和 258 项现场可持续发展审计。在中国，巴斯夫 2020 年对本地供应商进行了 214 项可持续发展评估和 40 项现场可持续发展审计。为不断提高供应商的可持续发展绩效，大约 500 名学员参加了在南京举办的中国石油和化学工业联合会培训。

我们继续与华东理工大学合作，开展第七届年度可持续发展培训。培训内容涵盖可持续采购和运营的方方面面，旨在帮助本地供应商达到更高的行业标准。2020 年，我们为 43 家中国供应商的 66 名学员提供了培训。

面向客户的供应链

- 确保疫情期间向客户准时交货
- Weika 应用程序帮助客户实时追踪货运情况

面对新冠疫情对全球供应链的冲击，巴斯夫大中华区不懈努力，力求为客户缓解疫情所带来的巨大干扰。我们成立了一支跨职能小组，确保巴斯夫的货物能顺利运送至客户。在中国城市封锁、物流瘫痪的数月中，我们以极具竞争力的成本完成交货计划。我们实时沟通解决方案，毫不拖延。除现有订单之外，我们亦响应新的紧急需求，以保证消毒剂、个人防护用品等下游防疫用品制造商的原料供应。随着新冠疫情在全球的蔓延，巴斯夫也在其他地区实施了在中国采取的多项措施。

在中国，巴斯夫每年的运输量超过 10 万件。货物可通过公路、铁路和海运到达最终目的地。2020 年，我们开发了一款名为 Weika 的应用程序，帮助客户以数字化方式追踪货物。它使用全球定位系统技术和地理围栏技术，可实时追踪货物运输。Weika 存储每批货物的相关文件，并为客户提供实时更新。

巴斯夫作为化工行业的领军企业，为中国政府针对危险品运输制定的新法规 (JT/T 617) 提供了专业意见。巴斯夫分享了其他成熟市场的专业知识，为政府的起草工作提供支持，并在新规颁布后开展了多场培训。

环境保护、健康与安全

健康与安全

保护人类和环境是我们的首要任务。我们的核心业务——化学品的研发、生产、加工和运输都要求采取负责任的方法。我们通过全面的责任关怀管理系统应对环境、健康与安全风险。我们希望员工和承包商知晓在接触我们的产品、物体和装置时的风险，并谨慎负责任地处理。

巴斯夫集团承诺

我们安全生产，对人类与环境负责

产品监管

- 所有巴斯夫产品均为客户提供全面的化学品安全信息
- 推广科学的产品监管
- 环境风险评估荣获中国石油和化学工业联合会嘉奖

信任始于信息透明。巴斯夫对每一批产品都尽心尽力，从研发、生产到客户应用，我们会全面评估产品安全，同时制定措施确保旗下产品不会在既定使用过程中对人类或环境健康构成任何威胁，从而赢得客户的信赖。

巴斯夫为客户提供所有化学产品的全面信息，制定了包括中文在内约 40 种语言的产品安全技术说明书。我们还将中国最新的法规要求纳入巴斯夫产品安全信息系统，确保中文产品安全技术说明书和产品安全标签符合中国的法规要求。此外，我们还向客户提供了更多产品安全信息，比如产品安全信息表与合规声明。

我们在大中华区积极推广科学的产品监管实践，为行业法规和化学品安全指南出力。通过行业协会，我们配合地方监管机构的需求，以丰富多样的项目和活动，分享巴斯夫在监管和合规管理方面的专知。2020 年，大中华区超过 200 名客户和供应商参与了相关活动，旨在满足行业特定产品的监管要求。

身为中国石油和化学工业联合会（CPCIF）法规工作组组长单位，巴斯夫在 2020 年为化学品环境危害评估工作组做出了积极贡献，荣获 CPCIF 颁发的“最佳贡献奖”。



在巴斯夫，保护人类和环境是我们的首要任务。

工艺安全

- 工艺安全专家定期审核安全计划
- 落实作业完整性计划，降低安全事故率

在巴斯夫，我们致力于保障人类与环境的安全。我们的承诺体现在追踪安全度量的各种关键绩效指标，以及众多投身于持续改进安全工艺的专家团队。巴斯夫所有生产基地均遵守严格的安全流程，巴斯夫全球工艺安全标准为生产装置的安全施工和运营提供框架。我们的专家为每个装置制定妥善的安全审查保护计划，从项目概念到装置启动，综合考虑安全、健康和环境保护等关键因素，并针对各个因素制定具体的防护措施。

我们针对能源和危险品管理，如涉及日常操作的储存、反应和物理加工，制定全面的风险规避计划。为了确保巴斯夫所有生产基地内的装置在其整个生命周期内都保持最高安全水平，称职的工艺安全专家定期审查风险规避计划。巴斯夫亦根据技术变更情况和安全检查建议定期更新装置的安全规划。软件系统还会高效追踪装置的安全规划、执行计划、措施执行情况，以及必要的文件存档。

我们从察觉潜在风险入手，有效减少工艺安全事故。2020年，我们遵循当地法规，对涉及“两重点，一重大”¹的装置再次开展危险与可操作性（HAZOP）分析。此外，我们每季度追踪工艺安全的两大主要指标²，以提升工艺安全绩效。



装置工人使用数字化工具创建装置维修信息。

我们参照全球统一流程来管理变更，更新巴斯夫中国生产基地的变更管理要求，以便更好地解决不足之处，提高工厂的风险识别和变更管控。

凭借强大的全球安全资源网络，巴斯夫全球健康与安全团队专注于追踪和分享全球范围内的工艺安全事故。我们与各地区团队协作，共同推进各项举措，一起分析每起安全事故。每月，大中华区团队还会将全球安全事故报告翻译成本地语言，以便在整个地区分享经验教训和最佳实践。评估安全事故的根本原因，鼓励团队从批判性的角度思考潜在的安全风险，并在必要时更新流程。

工艺安全事故的追踪也是一项关键绩效指标。巴斯夫设定了降低工艺安全事故的全球目标，旨在2025年实现每20万工时的工艺安全事故率不超过0.1。2020年，巴斯夫大中华区每20万工时的工艺安全事故率为0.02。这一成绩可归功于作业完整性计划的实施，该计划注重安全事故管理的持续改进，即调查各起安全事故，分析根本原因，并根据调查结果落实必要变更。

工艺安全事故

每20万工时

2020	0.02	■
2019	0.03	■
2018	0.05	■

运输及分销安全

- 持续为道路安全法出力
- 通过现场物流作业提高巴斯夫浦东基地的交通安全

安全运输化学品，确保人人受益。为此，在巴斯夫大中华区，我们评估物流伙伴的道路安全能力，为提高运输安全提出新规建议，以稳步改善中国国内化学品运输业。

2018年，我们支持建立了“化学品道路运输安全评估系统”（CRSAS）。它是一个物流合作伙伴网络，致力于通过评估维护道路安全。2020年，CRSAS成员已增加至35家化工企业和280家物流企业。此外，我们还通过网络举办了六场在线公开培训，参与者超过6,000人。

¹ 法规规定的重点化学品和重点危险化工工艺，以及危险化学品的重大危险源
² a)按时完成强制性安全审查所占的比例(%); b)按时完成安全审查中发现的高风险等级(A-C)措施所占的比例(%)



“现场物流作业”安全项目大大是提升了上海浦东科技创新园的交通安全。

鉴于巴斯夫在化学品运输方面的宝贵经验，我们支持当地政府加强化学品（包括危险品）安全及可持续运输的监管。巴斯夫分享其经验和专知，为2020年推出的JT/T 617法规出力，这一新规提高了化工行业的运输安全标准。今年，巴斯夫大中华区荣获“中国公路交通学会科学技术奖”二等奖，以表彰其对《危险货物道路运输规则》作出的突出贡献。

巴斯夫上海浦东科技创新园的交通日益繁忙，这促使其在2020年启动一项名为“现场物流作业”的安全项目。为了缓解交通问题，我们整合了周边空地，建立基地卡车安检中心，便于检查驶入基地卡车。这一有效措施大幅降低了卡车安检不合格率。

应急响应

- 定期检查应急响应体系，确保准备充分应对危机
- 上海漕泾基地新增消防能力

在发生危机时，巴斯夫全球、区域以及地方应急响应系统和危机处理小组将根据危机所影响的范围进行响应。2020年，我们以专业精神应对新冠疫情。我们检验并强化应急响应预案，落实额外措施，随时准备采取必要行动，以保护我们的员工和社区。

巴斯夫时刻保持警惕，开展定期培训，监控并更新设备，并在各基地进行应急演练。有关专家定期进行防火检查，确保所有安全

执照均有效。2020年，位于上海漕泾化工园区的巴斯夫化工有限公司升级了消防救援能力，并新增多辆消防车，突显了我们对安全的承诺，以及为保障基地和社区安全所做的投入。

引入新技术是我们在应急响应管理方面所做的另一项投资，这契合巴斯夫在整个生产运营中拓展数字化应用的战略愿景。这一新平台整合了生产基地的安保、环境保护、安全等有关信息，还可以实现直接与外部行业协会连接，并及时了解法规变化。当我们得知新变化或安全知识，会定期举办开放日活动，与社区邻居分享。



巴斯夫在每个生产基地都进行应急响应演练，时刻保持警惕。



我们的应急响应体系内具备专业消防能力。



应急响应中心综合平台整合了生产基地的安保、环境保护、安全等有关信息，提升基地应急响应能力。

安保

- 网络安全防御中心的专家全天候待命
- 风险意识教育面向全体员工
- 全球跟踪系统确保商务出行者掌握信息

确保我们的员工、生产基地和公司免受第三方侵害是重中之重。我们保护措施遵循的原则是必须尽早识别和评估风险，并根据全球安全准则和当地法规制定适当的保障措施。随着技术进步，巴斯夫通过制定全面的计划实现自我保护，不断提高其预防、发现和应对网络安全事件的能力。为此，巴斯夫建立了全球网络安全防御中心，网络安全专家全天候待命，为包括大中华区在内的各地区团队提供帮助。为了保护投资项目和战略规划，我们分析相关的潜在安保风险，明确相应的安全和安保原则。

我们积极指导所有员工保护个人及敏感信息。2020年，我们组织了包括在线互动培训、案例分享在内的一系列信息共享教育活动，以提高员工的风险意识。对于敏感信息的处理，我们进一步明确审计和流程规范的强制要求。我们还预计会颁布新措施，以确保个人信息得到充分保护。

出差时，商务出行者可能无法及时获取所有所需的信息，尤其是2020年，边境关闭以及额外的健康措施使得国际差旅变得更为艰难。在巴斯夫，如果因商务出行和工作外派员工需要前往安全风险较高的国家，我们会在出行前及出行期间，告知他们采取适当的保护措施。若突发全球疫情、恶劣天气、恐怖袭击等重大事件，我们都可以通过全球标准化旅行跟踪系统，在受影响地区定位员工所在位置，并与其保持联系。

巴斯夫对全球安保人员的资质要求包括尊重人权，如人身自由和人身安全。尊重人权也是巴斯夫大中华区服务供应商必须遵守的强制要求。

职业安全

- 提升安全管理体系，预防事故发生
- 通过数字化活动，培养安全文化

2020年，全球笼罩在新冠疫情的阴影下，保障员工健康、安全地工作又多了一层新意义。巴斯夫不断改善并推进职业安全措施，推出一系列在线安全活动，培养员工的安全意识。2020年全球安

全日活动以“安全有我”为主题，旨在提高员工的风险意识，帮助他们在危险来临前发现并排除风险。来自大中华区 30 多个生产基地的员工和承包商员工参加了 120 多项相关活动。我们还试运营了巴斯夫中国环境健康与安全信息平台，这是一个预防意外伤害风险的数字化解决方案。此外，我们首届年度“大中华区最强安全大脑竞赛”也正式拉开帷幕，超过 5,000 名员工和承包商员工通过在线方式参加竞赛。

职业安全不仅涵盖员工在工作时的安全，亦包括员工安全往返于基地。为了提高交通安全意识，以分享交通安全实践为目的的 STEP 项目在 2020 年应运而生，并作为又一个分享相关交通安全信息的数字平台进行推广。该项目通过线上宣传渠道，与超过 2.7 万名员工和承包商员工沟通，收集了 36 个员工“讲述我”的交通安全故事，并在 2020 年分享了超过 64 个最佳交通安全实践。

从 2018 年起，巴斯夫调整了全球损失工时工伤事故率的统计方法，以每 20 万工时的损失工时工伤事故数作为职业安全关键绩效指标，并将巴斯夫员工、劳务工和承包商员工的工时合并计算。我们的目标是：到 2025 年，全球范围内每 20 万工时损失工时工伤事故率降低至 0.1 以内。2020 年，巴斯夫大中华区生产基地每 20 万工时的损失工时工伤事故率为 0.04，且未发生任何死亡事故。

损失工时工伤事故率

每20万工时

2020	0.04	<div style="width: 20%;"></div>
2019	0.03	<div style="width: 15%;"></div>
2018	0.06	<div style="width: 30%;"></div>

死亡事故

总人数

2020	0
2019	0
2018	0

职业健康

- 专家指导的全球职业健康标准
- “保护自己与他人”活动聚焦个人卫生

为员工和合作伙伴提供健康安全的工作环境是我们的首要任务。



“不倒翁”安全活动提高员工的防滑倒、绊倒和跌倒意识。

在巴斯夫，我们致力于提供健康安全的工作环境，这一承诺坚定不移。巴斯夫全球健康管理团队旨在促进并维护员工的健康，提高员工的工作效率。我们就职业健康管理制定了全球标准，并由遍布全球各地的专家网络贯彻执行。

巴斯夫通过“健康绩效指数”（HPI）衡量在健康保护方面的表现。该指标由可识别的职业病例统计、医疗应急规划、急救培训、预防医学和健康促进五项重要内容组成。每项最高得分为 0.2，总分 1.0。我们的目标是每年得分超过 0.9。2020 年巴斯夫全球 HPI 为 0.92（2019：0.97），再次实现了我们的目标。

2020 年人类健康受到前所未有的威胁，巴斯夫各基地按照国家及市疾病预防控制中心发布的最新指南，制定并定期更新防疫措施。大中华区团队不遗余力地开展防疫工作。例如，在巴斯夫上海浦东科技创新园，我们每周分发防疫口罩，定期消杀所有公共区域并清洗空调系统，每天对进入基地的人员进行体温测量，并通过特殊安排的座位强制执行社交隔离。

在全球范围内，我们发起了“保护自己与他人”的活动，重点强调个人卫生的重要性，以及在工作在家中养成健康的习惯。在大中华区，我们就如何正确洗手、挑选及佩戴口罩、消毒等主题，开展了一系列在线学习活动。团队通过学习如何正确佩戴呼吸器，如何最大限度减少交叉感染风险，从而提高了卫生标准。巴斯夫健康检查是我们全球健康促进计划的基础，我们会定期为员工提供体检。

能源效率与环境保护

作为一家能源密集型企业，我们不仅致力于提高能源效率与全球气候保护，更务求进一步减少价值链上的排放。为此，我们依靠更高效的技术手段来提供蒸汽和电力，如增加可再生能源的使用。通过综合管理能源，我们在生产过程尽可能节能。我们还在研究和开发全新的工艺和技术，以长期减少温室气体的排放。

巴斯夫集团承诺

我们高效生产

能源

- 2020年能耗保持平稳，蒸汽与燃料消耗减少
- 在所有相关生产基地推出能源管理体系的认证

2020年初，虽然我们的整体产能受新冠疫情影响有所放缓，但恢复速度十分迅速，大中华区的产量同比2019年实现了增长。与此同时，能源消耗总量则保持平稳，意味着我们向降低每吨产品能耗的目标又迈进了一步。随着2020年产能提升，耗电量也相应增加至78.40万兆瓦时（2019年：72.60万兆瓦时）。不过，尽管今年产量增加，蒸汽总消耗量为329.6万吨（2019年：335.3万吨），同比下降2%。集中供能的燃料消耗自2018年

以来逐年下降，2020年消耗总量为83.40万兆瓦时（2019年：87.20万兆瓦时），降幅达到4%。这一同比降幅得益于工艺的不断优化。位于上海的一处生产基地改进了蒸汽疏水阀系统以减少损耗，而另一处生产基地则优化了化学转化工艺，从而节省了数千吨的蒸汽。

电消耗 (总量)

兆瓦时

2020	784,341	<div style="width: 85%;"></div>
2019	726,343	<div style="width: 78%;"></div>
2018	711,766	<div style="width: 75%;"></div>

蒸汽消耗 (总量)

吨

2020	3,296,052	<div style="width: 95%;"></div>
2019	3,352,637	<div style="width: 100%;"></div>
2018	3,168,231	<div style="width: 95%;"></div>

燃料消耗总量 (中央发电厂和锅炉)

兆瓦时

2020	834,320	<div style="width: 90%;"></div>
2019	871,900	<div style="width: 95%;"></div>
2018	974,394	<div style="width: 100%;"></div>



巴斯夫近期提出了气候中和路线图，旨在2050年实现全球二氧化碳净零排放。

2020年，巴斯夫大中华区多个生产基地投资节能措施。例如，江苏一生产基地在冷却器中安装两个控制阀，提高了冷却器的电效率；上海一生产基地使用真空系统取代蒸汽喷射器，达到节约蒸汽的目的；而重庆一生产基地则安装了一个按需调整电流量的监测仪表，从而优化其冷却水系统，实现减排二氧化碳数百吨。

除升级改造个别生产基地外，巴斯夫大中华区亦与外部合作伙伴合作，确保更广泛的环境保护。巴斯夫位于上海的八个生产基地积极参与试点碳排放权交易管理办法。我们还与中国石油和化学工业联合会及国际化学品制造商协会等行业协会密切合作，与主管部门开展座谈，为中国即将实行的全国碳排放权交易管理办法作准备。2020年，巴斯夫设立了在所有相关生产基地引入能源管理体系（DIN EN ISO 50001）认证的目标。2016年以来，大中华区多个基地已通过ISO 50001认证。所有节能措施都记录在全球数据库中，作为最佳实践供全球其他基地参考。

大气排放

■ 提高产量的同时减少温室气体和大气污染物排放

在实现气候中和道路上，巴斯夫为自身设定了更为宏伟的目标，希望在2050年实现净零排放。根据公司目前开发的减排技术和零碳技术的最新进展，巴斯夫大幅提高2030年温室气体减排的中期目标——与2018年相比，在全球范围内将温室气体排放量减少25%。为了实现这一宏伟目标，大中华区各生产基地纷纷采取多项措施以减少温室气体排放。

2020年，在产量增长的同时，巴斯夫大中华区因化学品生产运营所产生的温室气体排放总量为110.1万吨，同比减少0.7%（2019年：110.9万吨）。大中华区多个生产基地为此贡献力量，其中上海一生产基地改造了旋风闪蒸干燥器的进料系统，以减少天然气用量。此外，巴斯夫进一步排查高能耗设备，并开展降耗项目。例如，广东一生产基地升级了热氧化炉进料控制系统，以减少柴油消耗；江苏一生产基地通过优化进料系统，降低氮消耗；而上海的漕泾基地和浦东基地也在2020年安装了全新的光伏装置，可提供约1,300千瓦（千瓦峰值）的太阳能，进一步减少对化石燃料能源的依赖。

巴斯夫不仅控制温室气体排放量，亦监测其他大气污染物的排放量，包括一氧化碳（CO）、硫氧化物（SOx）、氮氧化物（NOx）、氨等无机化合物，以及粉尘和非甲烷挥发性有机化合物（NMVOC）。

温室气体排放（总量）

二氧化碳当量以吨计¹

年份	二氧化碳当量 (吨)
2020	1,100,719
2019	1,109,006
2018	1,128,620

¹二氧化碳当量包括：二氧化碳、一氧化二氮、甲烷、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫

大气排放²（不含甲烷）

吨

年份	大气排放 (吨)
2020	252
2019	299
2018	328

²大气污染物包括：一氧化碳、氮氧化物、硫氧化物、NMVOC（非甲烷挥发性有机化合物）、粉尘、氨气和其它无机化合物

2020年，巴斯夫大中华区因化学品生产运营产生的大气污染物排放量为252吨（2019年：299吨），同比减少16%。这得益于我们多个生产基地投资改造了涉及NMVOC处理工艺。上海和江苏的一些基地安装了在线监控装置，并设置内部预警，避免超标排放。这些努力不仅保证巴斯夫全面遵守中国日益严格的排放标准，更重要的是最小化对环境的影响。

水

- 符合全球标准的可持续水资源管理
- 遵循责任关怀® 倡议，实施水保护计划
- 2020年新建基地与项目带动用水量增长

水是维持生命和化学生产不可或缺的稀缺资源，可用作冷却剂、溶剂和清洁剂。在巴斯夫，化学品生产离不开水资源。为此，我

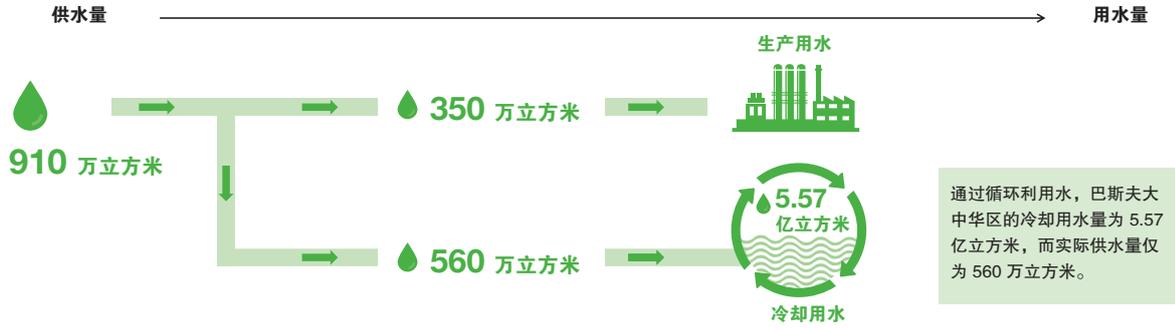
水排放（总量）

吨

类别	年份	水排放 (吨)
有机物	2020	132
	2019	125
	2018	120
氮	2020	13
	2019	12
	2018	11
重金属	2020	0.03
	2019	0.02
	2018	0.03

巴斯夫大中华区用水量

百万立方米



供水量

百万立方米

年份	供水量 (百万立方米)
2020	9.1
2019	8.0
2018	8.6

用水量

百万立方米

年份	生产用水 (百万立方米)	冷却用水 (百万立方米)
2020	3.5	557
2019	2.8	546
2018	3.0	521

们制定可持续水资源管理的全球目标，致力于在整个价值链中负责任地使用水资源，尤其是在生产基地的集水区。为了有效节约用水，巴斯夫在大中华区各生产基地实施符合全球适用标准的集团准则，位于缺水地区的大部分生产基地已完成《欧洲水资源监管项目》，另有两个生产基地也计划于 2025 年完成。

为了防止废水意外排放，污染地面或地下水，身为责任关怀® 倡议成员之一的巴斯夫，要求各基地制定水保护计划。该计划包括评估、识别废水意外排放风险，制定废水排放监控方案，并进行相应审核以确保切实、合规执行。2020 年，我们新增多套在线监测系统，以便及时记录大中华区多个生产基地的相关污染物排放。由于 2020 年产量增加，水污染物排放量也有所增长。有机物（化学需氧量）排放总量为 132 吨（2019 年：125 吨），氮排放量为 13 吨（2019 年：12 吨），重金属排放量增加至 0.030 吨（2019 年：0.028 吨）。

为响应区域市场需求的增长，巴斯夫在大中华区启动多个新生产基地和项目，因此未能实现用水量同比大幅下降。2020 年，大中华区总用水量为 910 万立方米（2019 年：800 万立方米）。其中，350 万立方米用于生产，其余主要用于冷却用途。巴斯夫通过循环利用冷却水减少整体用水量，2020 年巴斯夫大中华区冷却用循环水用量小幅增加至 5.57 亿立方米（2019 年：5.46 亿立方米）。这是因为部分生产基地为满足不断增长的生产需求而扩建冷却水系统。

固体废物

- 废物量增加，但同时废物回收率提高
- 巴斯夫定期审核外部废物处置公司

巴斯夫始终尽一切可能开发不产生固体废物的产品和工艺。若无法避免，巴斯夫便探索开发可回收固体废物的方案，或将这些固体废物转移至巴斯夫一体化生产基地，进行高效能源回收。2020 年由于产量增加，巴斯夫大中华区因生产运营产生的固体废物总量为 91,227 吨，同比上一年增长 12.4%（2019 年：81,136 吨）。然而，废物回收率提高至 72%，2019 年为 66%。在减少固体废物和鼓励回收方面，上海一生产基地通过开发新的过滤工艺回收了不符合规格的产品；而另一生产基地则通过包装及吸附材料使用的调整减少了危险废物的量。

此外，我们定期审核大中华区的废物管理体系。通过审核外部废物处置公司，确保危险废物得到妥善处理，且符合当地法规要求。自 2013 年以来，我们始终监控大中华区生产基地的土壤和地下水状况，并记录在全球数据库中，避免当前废物造成未来环境污染。

固体废物

吨

年份	固体废物总量	固体废物回收率
2020	91,227	72%
2019	81,136	66%
2018	87,352	65%

■ 固体废物总量 ■ 固体废物回收率



在巴斯夫，我们致力于营造一个能够获得启发并实现协作的工作环境。

员工与社会

员工

我们的员工为巴斯夫的成功做出了重大贡献。我们希望吸引和保留人才，并支持他们的职业发展。在巴斯夫，员工是我们可持续发展的核心要素之一。多年来，巴斯夫一直致力于提升员工素质以及积极性，以保持竞争优势。

截至 2020 年底，巴斯夫大中华区拥有员工 8,948 人（2019 年：9,230 人）。

员工人数 (截至12月31日)

2020	8,948	<div style="width: 85%;"></div>
2019	9,230	<div style="width: 100%;"></div>
2018	9,317	<div style="width: 100%;"></div>

巴斯夫集团承诺

我们重视并尊重每个人

人才招聘

- 巴斯夫开展“成长”毕业生计划[®]吸引青年人才
- 数字化帮助巴斯夫继续创造化学新作用，提高了人才招聘的效率
- 战略性的校企合作为巴斯夫培养了一线技术人才

寻找能胜任的人才并安排合适的岗位是巴斯夫成功的关键因素之一。在大中华区，我们启动了一系列项目来吸引潜在求职者。

巴斯夫的“成长”毕业生计划[®]致力于寻找充满热情的年轻毕业生，培养他们成为引领变革并产生影响的专业人才。长期以来，巴斯夫“成长”毕业生计划[®]提供定制化轮岗、系统性学习和在职培训，加快了巴斯夫青年人才梯队的发展。例如，新建的巴斯夫湛江一体化基地项目为毕业生营造了实践培训的环境，让他们能够见证



巴斯夫的“成长”毕业生计划[®]致力于寻找充满热情的年轻毕业生，培养他们成为引领变革并产生影响的专业人才。

一体化生产基地的建设并体验智能生产的理念，帮助他们建立扎实的知识基础，并释放未来成功的潜力。

数字化技术为连接招聘官和求职者提供了新的动力，社交媒体平台也正推动招聘更加高效。2020年，我们更聚焦于使用数字工具与人才进行积极互动。我们通过社交媒体发起了新的校园品牌推广活动，分享巴斯夫所提供的职业发展机会。同时也通过使用人工智能技术提升了候选人的面试体验。这种方式让更多人了解到在巴斯夫的职业发展机会。

在全国各地招聘一线生产技术人员的过程中，与职业技术学院的合作也发挥着关键作用。与众多职业技术学院怀揣共同愿景，巴斯夫提供了精心设计的生产培训课程，志在为化工行业培养人才。随着巴斯夫湛江一体化基地项目启动，巴斯夫与华南地区的职业技术学院合作，设立新型职业课程，更加注重于学生的实操培训，以增强学生的实践动手能力。2020年，我们进一步拓展了与高等院校的校企合作，期待能为巴斯夫培养更多有才干的基层研发技术人员。



巴斯夫提供了精心设计的生产培训课程，志在为化工行业培养人才。

职业发展

- “杰出”发展计划，关注业务敏锐度
- 大中华区融入 CORE 价值观，提升领导文化
- 移动学习平台培训超过一万小时

我们相信，业务的成功与员工的成功相辅相成。一旦找到合适的人才，我们会竭尽所能地帮助他们取得成功。

巴斯夫开展“杰出”（Stand-out）发展计划，为员工提供一个走出日常岗位、广泛参与公司项目的机会。员工可借此机会，迎接振奋人心的全新挑战，同时开阔视野，提高业务敏锐度。领导通过提名的方式，鼓励员工走出舒适区，进入真实的跨职能协作环境。2020年，项目主题包括智能制造、寻找可持续解决方案以及将尖端技术融入当前业务模式。公司的高级管理人员也作为导师参与其中，旨在激发针对商业挑战的创新解决方案及为人才提供发展与成长的平台。

在巴斯夫，展现卓越的领导力至关重要，在充满变化和挑战的当下尤其如此。为不断加强企业领导文化，我们提炼了领导力核



我们注重打造一个能够培养员工个人才能，让员工个体和团队能发挥最佳水平的工作环境。

心重点并启用 CORE 领导价值观：创造力 (Creative)、开放性 (Open)、责任感 (Responsible) 和企业家精神 (Entrepreneurial)。CORE 价值观定义了我们与团队、客户及合作伙伴的合作方式。巴斯夫全球目前和将来的各级领导都应具备这些战略价值观。在大中华区，CORE 领导价值观已融入到发展计划和本地培训中。

为加强巴斯夫在线学习机会并为大中华区员工提供更多中文学习资源，我们于 2020 年推出了移动学习平台“巴斯夫微学习”。这一平台提供了 500 多门课程和 1,000 多本电子书及人工智能语言学习平台，为员工打造了一个开放、包容、自主的学习氛围，建立自我驱动的学习型组织。2020 年，员工在该移动平台的总学习时间超过一万小时。

员工参与

- **Employee Voices 调研发现，超过 82% 的参与者强烈地感受到他们在巴斯夫能够获得成长**
- **面向所有领导的 FEEDBack & Forward 调研**
- **巴斯夫提供灵活工作制**
- **巴斯夫大中华区推出“巴斯夫员工助手”**

巴斯夫致力于建立安全、多元和包容的工作场所，让所有员工都能切身投入工作。我们通过全球员工调研 Employee Voices 来评估员工参与度。2020 年，巴斯夫依旧借助这一匿名在线调研工具，就灵活性、认可度、包容性、创新、客户关注度和发展机会等方面，评估员工的反馈意见，结果呈现积极趋势。超过 82% 的参与者认可他们在巴斯夫能够获得成长，并保持最佳的工作状态。

此外，巴斯夫还启动了 FEEDback & Forward 调研，进一步提高员工参与度。巴斯夫将该工具引入高级管理层，通过收集广大员工对主管领导的反馈和建议，促进管理者自我反思和发展，建立和员工的双向信任，以及促进开放的组织文化。2020 年，该调研还加入了诸如面对疫情等不确定性环境的危机管理能力反馈。现在，巴斯夫针对所有带领团队的领导者广泛推广这一工具，并在公司树立了一致的对各级领导者行为的期望。

为巴斯夫的优秀员工队伍创造一个包容性的工作环境需要平衡业务需求与员工的多样化需求。为了实现这一平衡，我们在“未来工作 @ 巴斯夫”计划的框架下规划灵活的工作安排，不仅涉及工作时间，亦包括指定办公空间之外的工作场所。这一举措的关键是实现工作地点、时间及方式上有更大的灵活性，同时保证团队最大程度的紧密联系与交流。

巴斯夫正在利用数字化解决方案来提升员工体验。在 2020 年，我们在中国区推出了一个移动员工门户——巴斯夫员工助手。其中整合了人力资源、行政管理、环境健康与安全、公司信息及工会信息多个主题内容，旨在为员工的日常提供一个全方面的信息平台。事实证明，这是公司向员工传递信息的有效方式。巴斯夫员工助手于 2020 年 12 月在巴斯夫上海浦东科技创新园和如东工厂进行试点，不久将面向所有中国区员工开放。

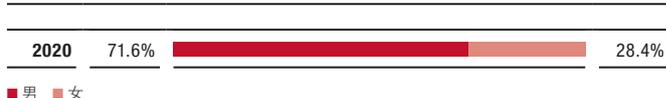
创造包容多元化工作环境

■ 推动管理岗位的女性领导占比提升

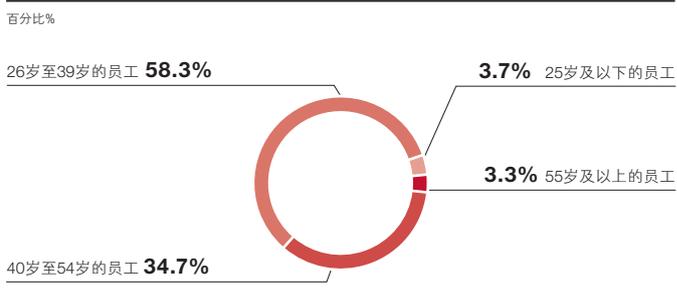
巴斯夫深刻理解工作环境的包容多样性对公司长期发展的重要价值。因此，我们制定了战略计划，到 2030 年，巴斯夫计划在全球范围内将领导层的女性领导比例提高到 30%。我们在实现这一目标方面取得了重要进展。在巴斯夫集团，到 2020 年底，女性管理人员的比例为 24.3% (2019 年：23.0%)。我们计划采取积极措施来实现我们的宏伟目标。

在巴斯夫，无论性别、年龄和国籍，所有员工都享有平等的就业机会。2020 年，巴斯夫大中华区女性员工的比例为 28.4%，26 至 39 岁年龄段的员工占比最多，为 58.3% (2019 年：59.1%)。

男女比例 (截至2020年12月31日)



巴斯夫员工年龄分布 (截至2020年12月31日)





促进多元化发展是巴斯夫企业文化的一部分。

合规

集团的合规计划旨在确保公司遵守法律规定、公司内部准则和商业道德实践。我们的员工行为准则将这些强制性标准深刻融入到日常业务中。执行董事会成员也有明确的义务需要遵循这些原则。

合规方案和行为准则

- 纳入企业价值观
- 定期对员工进行合规培训
- 新行为准则“我们就是巴斯夫”

巴斯夫的合规计划基于企业价值观、自愿承诺、国际标准，以及适用的当地法律和法规。描述了公司对负责任行为的承诺，以及对所有巴斯夫员工如何与业务伙伴、官员、同事和社区互动的期望。合规计划的核心是全球、标准化的行为准则。

所有员工和管理人员都有义务遵守我们的行为准则，而这些准则涵盖了从反腐败和反托拉斯法到人权、劳动和社会标准、利益冲突和贸易控制，以及保护数据隐私等主题。巴斯夫从2013年起对全球行为准则进行了全面修订，并在2020年6月重新发布。新行为准则的内容与之前的全球行为准则基本相同，但增加了一些具体的议题。新的章节包括“数字化责任”和“我们如何做决定”。更加强调公开提出问题，以及根据直觉直抒己见的重要性。新版本的另一个特点在于现代化的设计，这为员工提供了更多用户友好的功能，例如案例分析、常见问题解答和附加参考资料。我们已经推出新的内部在线平台和相应的应用程序，涵盖大中华区的员工。我们希望通过这些方法持续提供最新内容、互动教育选项，以及与主题专家直接联系的机会。

遵守合规标准是负责任领导力的基础。这也是我们的价值观。我们相信，遵守这些标准将有助于确保公司的长期成功。我们希望从一开始就杜绝违规行为。

杜绝违规行为的关键方式是以课堂或在线课程的形式举办义务培训和研讨会。大中华区的所有员工都必须在规定的时间内参加基本的合规培训、进修课程和特别辅导，例如反垄断法、税收或贸易管制条例等。2020年，中国内地共有1,200多名学员接受了约14期的合规培训。此外，新的行为准则中有一节专门论述以诚信领导。因此，新任命的高级管理人员需要接受特别的合规培训。考虑到个别目标群体和业务领域的具体风险，课程材料和形式将会不断更新。

巴斯夫大中华区的合规文化

我们坚信，要想成功履行企业责任，就必须在公司内部推行积极的文化，以实践这些准则。由于我们很早就推出了合规标准，于2013年整合到全球行为准则中，并在2020年6月重新发布目前适用的全球行为准则，所以这些标准得到了牢固的确立和认可。我们希望所有员工都能按照这些合规原则行事。

管理人员在这个过程中扮演着关键角色，他们是企业价值观和文化的表率，并在对内对外沟通时传递我们的价值观。

监测遵守合规原则的情况

在全球范围内，巴斯夫的首席合规官（CCO）直接向执行董事会主席报告，并管理全球合规组织和合规管理体系的进一步发展。CCO在执行这项任务时，得到了企业合规部门和全球各部门、地区和国家（包括大中华区）100多名合规官员的支持。

我们特别鼓励员工在有疑问的情况下，积极、及时地寻求指导。员工可以咨询主管经理、专业部门（如法律部门），以及公司合规人员。新的内部平台和应用程序也将帮助员工通过实现直接联系的方式咨询相关问题。此外，我们还设立了外部热线，员工可以使用这些热线（包括匿名）举报可能违反法律或公司准则的行为。热线也向公众开放。每个关注的问题都将按照具体的标准进行记录，并将按内部程序进行适当调查，尽快给予相应的答复。调查结果以及采取的任何措施都将记录在案，并列入内部报告。

2020年，我们的对外热线接到多来自中国大陆的电话和邮件。所收到的信息涉及行为准则的所有类别，我们认真调查了所有涉嫌不当行为的案件，并在必要时逐一采取了应对措施。这些措施包括：改进控制机制，增加宣传和培训措施，澄清和拓展有关的内部条例，以及酌情进行纪律处分。

2020年，合规团队密切关注中国内地企业社会信用体系（CSCS）。为了更好地保障巴斯夫在CSCS中的合规表现和评级水平，巴斯夫建立了内部风险评估机制，并对300多名员工进行了相应的培训。相应的公司要求在2020年发布，以确定关键利益相关者的角色和责任，建立定期监测程序，并及时提供最新的相关法律法规等信息。



在巴斯夫，我们严格遵守高标准的法律合规和商业道德。

社会参与

全球疫情扰乱了我们的日常生活，巴斯夫积极响应抗疫工作，在全球发起援助活动。除了对医疗事业提供额外支持，我们继续致力于推动科学教育、环境保护和人文关怀。

“手”护行动

巴斯夫在全球范围内发起了抗击新冠疫情的“手”护行动。在大中华区，巴斯夫共捐款约210万人民币，并向上海、南京、重庆、湛江捐赠了价值超过65万人民币的医疗物资。此外，我们利用采购渠道购买了一亿多只防护口罩，并将其捐赠给德意志联邦共和国和莱茵兰-普法尔茨州。巴斯夫台湾团队也与欧洲在台商务协会和欧洲经贸办事处合作，通过“救助欧洲 (RescEU Offer) 行动”向欧洲捐赠了大量医疗物资。



巴斯夫大中华区总裁兼董事长柯迪文博士正在检查第一批发往德国的口罩。

社区交流

- 巴斯夫在湛江成立社区咨询委员会，与当地社区之间架起沟通的桥梁
- 围绕“塑料循环和碳中和”主题与非政府组织开展利益相关者对话

巴斯夫在各地以透明和公开对话的方式开展业务，致力于与当地社区共同成长。为增进并确保与周边社区的相互了解，我们在大中华区开展社区参与项目已有20余年。

社区咨询委员会 (CAP) 作为巴斯夫最重要的社会交流平台之一，能帮助我们实现与生产基地周边社区的互动。委员会成员是来自各



巴斯夫向上海、南京、重庆、湛江捐款捐物，助力抗疫。



巴斯夫湛江社区咨询委员会正式成立。

行各业的社区居民代表，他们与巴斯夫基地管理团队定期会面，就双方共同关注的议题进行坦诚交流。巴斯夫大中华区在上海、重庆与南京常设社区咨询委员会。2020年8月，巴斯夫正式在湛江成立社区咨询委员会，作为巴斯夫和本地社区就巴斯夫湛江一体化基地项目进行双向交流的重要平台。自委员会成员招募邀请发布之后，得到了超过500位当地社区居民的申请响应。最终22名不同背景和年龄段的当地居民出席了首届CAP会议，其中大部分来自项目所在地东海岛，他们与巴斯夫共同探讨湛江一体化基地项目的进展，以及巴斯夫将如何支持湛江当地社区的可持续发展。

2021年1月，全国各地环保和教育类非政府组织的20名代表应邀参加了巴斯夫在上海举办的年度利益相关者对话活动。围绕“塑

料循环和碳中和”话题，巴斯夫管理层和专家与非政府组织代表分享了巴斯夫致力于实现可持续价值链的承诺，并介绍了巴斯夫基于化学的创新项目以及促进塑料循环经济和气候保护的最新项目。本次活动的参与方还与巴斯夫共同创建了有关应对塑料污染挑战的合作项目，并探讨了如何利用利益相关者的资源和专业知识，通过公众教育提高人们的环保意识。

科学教育

- 支持上海徐汇区推动城市科普
- 巴斯夫科普进社区激发人们对科学的兴趣
- 巴斯夫®小小化学家社区小程序上线啦
- 为新疆库尔勒市一小学翻新图书馆并捐赠图书
- 《魅力化学》课程成为北京大学最受欢迎的科学通选课之一



一位非政府组织代表正在展示有关应对塑料污染挑战的合作项目。



巴斯夫“科学之路引领美好生活”科普展激发青少年对科学的兴趣。

2020年，在上海市徐汇区科学技术协会和徐家汇街道办事处的支持下，巴斯夫走上街头，在上海市繁华的商业中心徐家汇衡山里城市空间举办了一场为期两个月的“科学之路引领美好生活”主题科普活动，围绕食品与包装、营养与健康、个人护理与生活方式等主题策划了别具一格的创意展。

巴斯夫社区科普讲座活动作为巴斯夫科研人员与当地社区分享科学知识的平台，旨在与当地社区建立联系。2020年，我们在上海、重庆和湛江当地的多所小学举办各种活动，以激发学生对科学的兴趣。



巴斯夫在上海高桥镇潼港小学开展社区科普讲座活动。

若能在孩提时代体验新颖的学习经历、启蒙自然科学思维，其未来的人生道路很可能因此而改变。这也是为什么巴斯夫一直以来十分注重为6-12岁的儿童提供科学教育。2020年夏天，巴斯夫®小小化学家社区小程序正式在微信上线。该小程序以短视频、游戏、博客、动画等丰富的形式培养了小朋友们的好奇心，激发了他们的探索精神，这对他们成为终身学习者至关重要。

为了让游牧民族孩子在寄宿学校度过漫长寒冬时能有书本相伴，我们为新疆库尔勒市和静县巴音布鲁克寄宿制学校翻新了图书馆，并捐赠了大量书籍以及基础的教学设备。巴斯夫志愿者还计划为这里的学生定期举办读书俱乐部活动。在江苏镇江，巴斯夫员工参与了责任关怀进校园活动。他们来到平昌小学为学生上化



我们为新疆库尔勒市和静县巴音布鲁克寄宿制学校翻新了图书馆，并捐赠了大量书籍以及基础的教学设备。

学课，给孩子们带来了学习化学的机会，也让孩子们首次体验到化学的奇妙。

化学作为我们日常生活的一部分，并非只有化学专业的学生才需要学习化学。为激发大学生对化学的兴趣，巴斯夫携手北京大学为非化学专业的大一新生开办了《魅力化学》通选课，以帮助生了解化学在我们的日常生活中扮演的重要角色。自2003年开办以来，该课程已成为北大最受欢迎的科学通选课之一，课程内容也在不断更新。2020年，近200名学生选修了该课程。授课人员包括全国知名教授及巴斯夫科学家。在课堂上，通过生动的演示和现实生活中的例子，学生不仅了解到化学的不同领域和化工行业洞察，还有机会实操化学实验。

爱心环保公益志愿活动

- 致力于减少和消除环境中的塑料废弃物
- 大中华区员工参与垃圾清理活动
- 员工志愿者为有困难的社区成员提供帮助

2020年6月，全球终结塑料垃圾联盟（AEPW）宣布与中国石油和化学工业联合会（CPCIF）达成战略合作，共同推进相关工作，以减少和消除中国自然环境中的塑料废弃物。作为AEPW的创始成员之一，巴斯夫一直与双方紧密合作，携手推进解决方案，努力实现塑料循环经济。

2020年，巴斯夫在大中华区参与了环境清理活动，以支持AEPW发起的“All Together Global Cleanup”全球清洁行动。我们的员



巴斯夫志愿者在上海参加垃圾捡拾志愿活动。



巴斯夫台湾高雄工厂和屏东农业试验站的员工参加高雄旗津净滩活动。

工志愿者在保护地球免受塑料垃圾污染和其他污染方面展现出了极大的决心。在上海，巴斯夫携手上海非政府环保组织“捡拾中国”，120名巴斯夫志愿者在上海清理了苏州河沿岸大约120公斤的塑料垃圾和其他垃圾。在台湾，巴斯夫的员工及其家人也积极参与了白沙湾和旗津海滩的净滩活动。

疫情之下，面对封锁和出行限制，2020年对许多人来说是难熬的一年，这种现象在社会弱势群体中更为明显。中秋节佳节期间，巴斯夫台湾员工志愿者参与华山基金会举办的活动，为20位独居老人献上爱心。在巴斯夫重庆基地，员工志愿者前往当地社区的养老院，为老人送上了中秋节的问候和礼物。圣诞节期间，巴斯夫台湾志工队还分别为收容失亲、受虐儿童的蓝迪育幼院和收容身心障碍人士的观音爱心家园举办了圣诞派对，为弱势群体带来了节日的欢乐。



巴斯夫台湾志工队为社会福利机构举办欢度圣诞活动。



巴斯夫重庆基地总经理杨诺文博士前往当地养老院，为老人送温暖。

2020年大中华区
社会参与项目投入

约 **50万** 欧元
包括捐款、赞助和自有项目

广泛认可

凭借对大中华区可持续发展的贡献和积极的社会参与，巴斯夫连续16年荣获21世纪传媒集团颁发的“中国最佳企业公民”奖。

今年，巴斯夫连续第13年获评《南方周末》“年度杰出责任企业”称号。

巴斯夫再次入围台湾颇具影响力的商业杂志《天下杂志》颁布的“天下企业公民奖”榜单，名列外商组第六。



平衡, 可持续



联系我们

办事处

巴斯夫东亚地区总部有限公司

香港中环康乐广场 1 号
怡和大厦 45 楼
电话: 852-2731 0111

巴斯夫(中国)有限公司

上海浦东江心沙路 333 号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1000

北京朝阳区东三环北路霞光里 18 号

佳程广场 A 座 25 层
邮编: 100027
电话: 86-10-5683 1500

广州先烈中路 69 号

东山广场 2808 室
邮编: 510095
电话: 86-20-8713 6000

南京六合区化学工业园

长丰河路 99 号
邮编: 210047
电话: 86-25-5687 6100

成都高新区交子大道 383 号

中海国际中心 G 座 9 楼
邮编: 610041
电话: 86-28-6571 5501

台湾巴斯夫股份有限公司

台北市 104 松江路 87 号
帝国大厦 16 楼
电话: 886-2-2518 7600

媒体联系

马存宇 先生

大中华区企业事务部
电话: 86-21-2039 5271
电子邮件: cun-yu.ma@basf.com

联系我们



行业联系人

汽车:

上海浦东江心沙路 333 号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 3057

建筑:

上海浦东江心沙路 333 号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 3023

食品与农业:

上海浦东江心沙路 333 号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1000

高铁:

广州先烈中路 69 号东山广场 2808 室
邮编: 510095
电话: 86-20-8713 6359

采矿业:

上海浦东江心沙路 333 号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1572

医药:

上海浦东江心沙路 333 号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1000

纺织:

上海浦东江心沙路 333 号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1000

智慧生活:

上海浦东江心沙路 333 号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 5184



这本报使用 FSC 认证的纸张印刷。



更多信息

您可以访问 www.basf.com 获取本报告及巴斯夫的其他出版物。扫描以下二维码，即可直接访问相关页面。



出版
巴斯夫大中华区企业事务部